

Doctors 2.0™ & You

JUNE 6-7, 2013
PARIS, FRANCE



“Le digital et les métiers
de la FNIM”

Eric Phélippeau Président de la FNIM

www.lafnim.com

@EricPhelippeau

De quoi s'agit-il ?

- La FNIM et Basil Strategies, organisateurs de Doctors 2.0 & You et membre de la FNIM vous proposent de prendre connaissance de ce premier benchmark du digital dans les métiers de la FNIM qu'ils ont réalisés ensemble juste avant le congrès.
- **Quel est le vécu des membres de la FNIM concernant l'offre digitale, les compétences requises, la rentabilité ... ?**
- *Eric Phélippeau (FNIM) et Denise Silber (Basil Strategies) vous invitent à prendre connaissance des résultats et à engager un dialogue... par les canaux qui vous conviennent !*

Vocation

“A l’heure où la digitalisation s’accélère pour l’ensemble des métiers représentés par la FNIM, il est important pour nous de faire un point sur les évolutions et les attentes, aussi bien stratégiques qu’opérationnelles, de nos clients. Les entreprises de Santé ont des demandes croissantes et souhaitent mieux coordonner leurs actions on et off-line. Solution Web, applications mobiles, outils de visite... autant d’interrogations qui sont au cœur du nouveau mix-marketing. Les stratégies digitales prennent de plus en plus d’importance dans la vie corporate et produit de nos clients, il est fondamental pour la FNIM de définir au plus vite un référentiel commun de nos différentes actions. Seule une vision globale du digital nous permettra de mieux relier nos différents métiers avec comme objectifs : plus de cohérence, plus d’efficacité.”

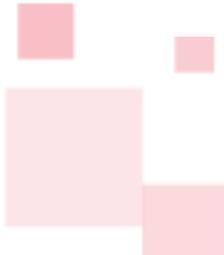
Eric Phélippeau (FNIM)

Denise Silber (Doctors 2.0 & You)



L'enquête FNIM Doctors 2.0 & You 2013®

“Le digital et les métiers de la FNIM”



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You



Enquête en ligne mai 2013

67

Participants

dont 54% de la FNIM

38%
Agences de
Communication

10%
Presse, Edition
10% Conseil
stratégique

11%
Internet et
Multimédia



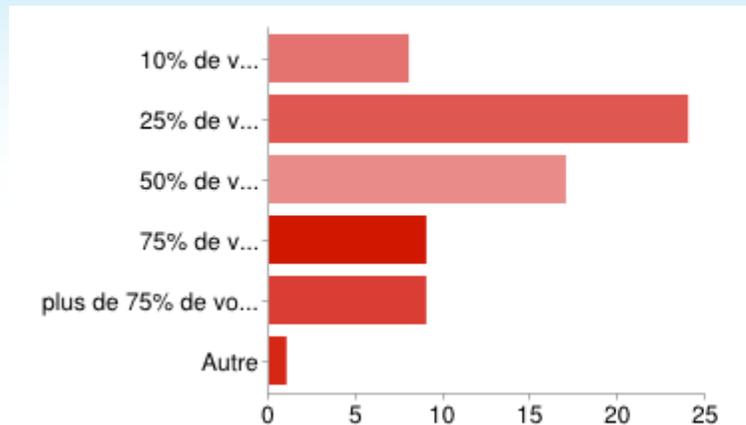
FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You



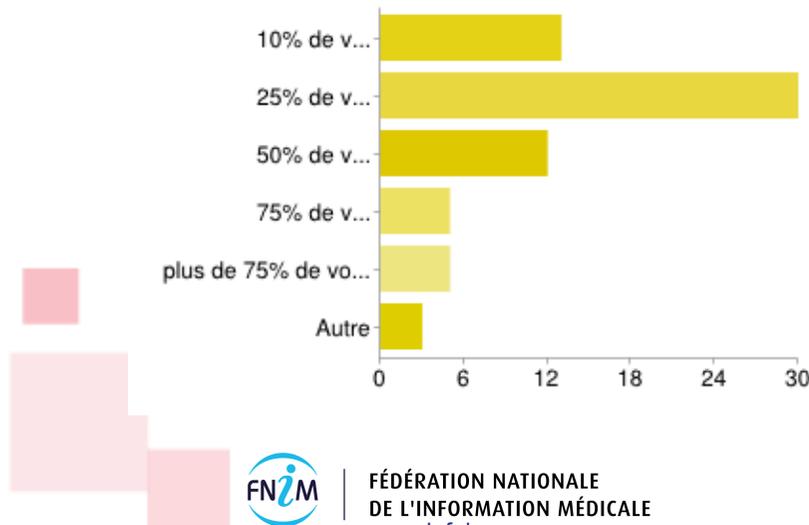
Quelle part de votre temps occupe le numérique dans votre activité ?



47%
déclarent :
10 à 25%
de leur
temps

25%
déclarent :
50% de
leur temps

Quelle part de votre CA occupe le numérique dans votre activité ?



63%
déclarent :
10 à 25%
de leur
CA

17%
déclarent :
50% de
leur CA



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

Considérez vous l'offre numérique comme un nouvel outil de communication complémentaire aux autres (papier, relationnel, visite...) ?

OUI
90%

NON
10%

Considérez vous l'offre numérique comme une opportunité pour votre activité ?

OUI
90%

NON
10%



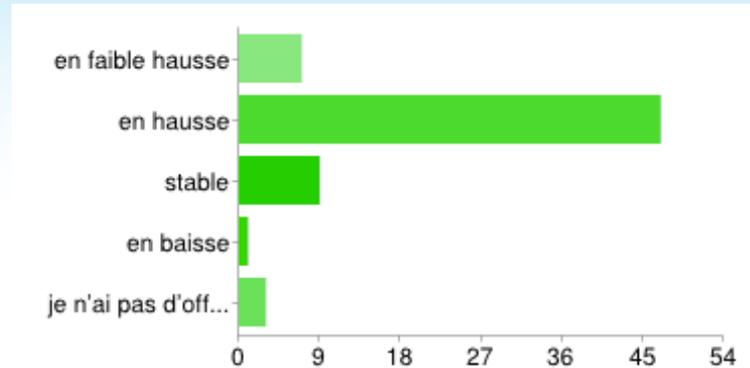
FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You



Les demandes de vos clients sur du numérique sont ?



Hausse
80%

Avez-vous intégré, dans votre équipe des spécialistes du numérique ?

OUI
58%

NON
42%



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You

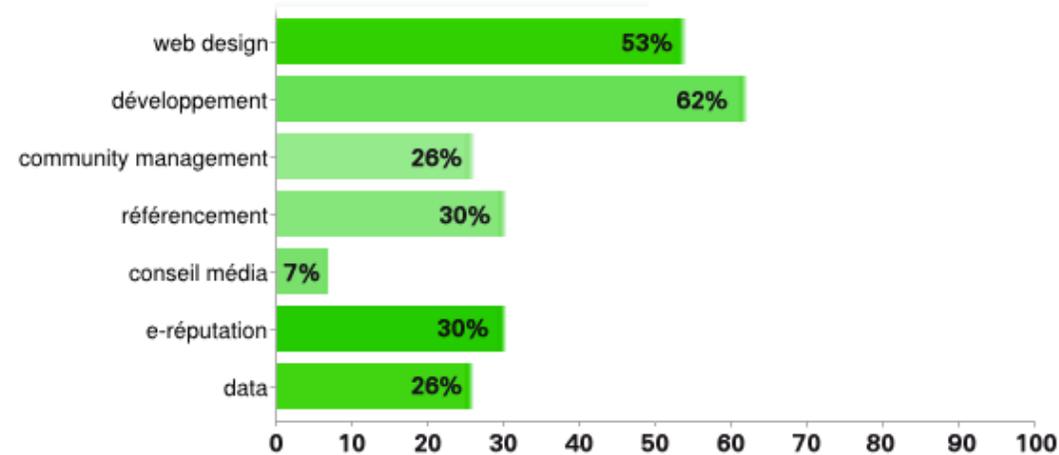


Faites-vous appel à des prestataires spécialisés dans le numérique ?

OUI
92%

NON
8%

Les prestations externalisées ?



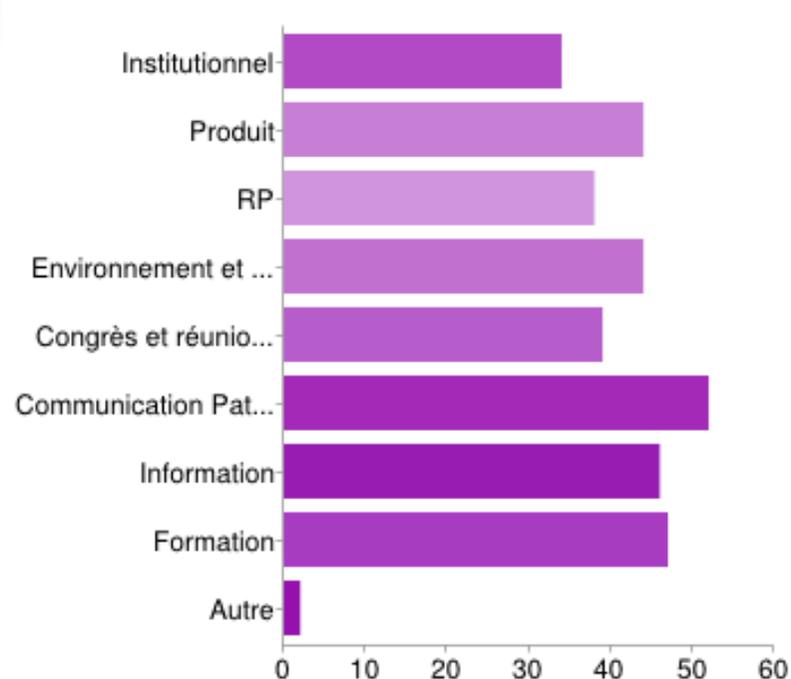
FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You



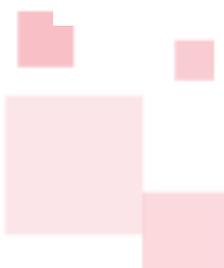
A quel type de communication, pensez-vous que le numérique soit le plus adapté ?



Institutionnel	10 %
Produit	13 %
RP	11 %
Environnement et MedEd	13 %
Congrès et réunions professionnelles	11 %
Communication Patient	15 %
Information	13 %
Formation	14 %
Autre	1 %

N°1
Com.
Patient

N°2
Formation



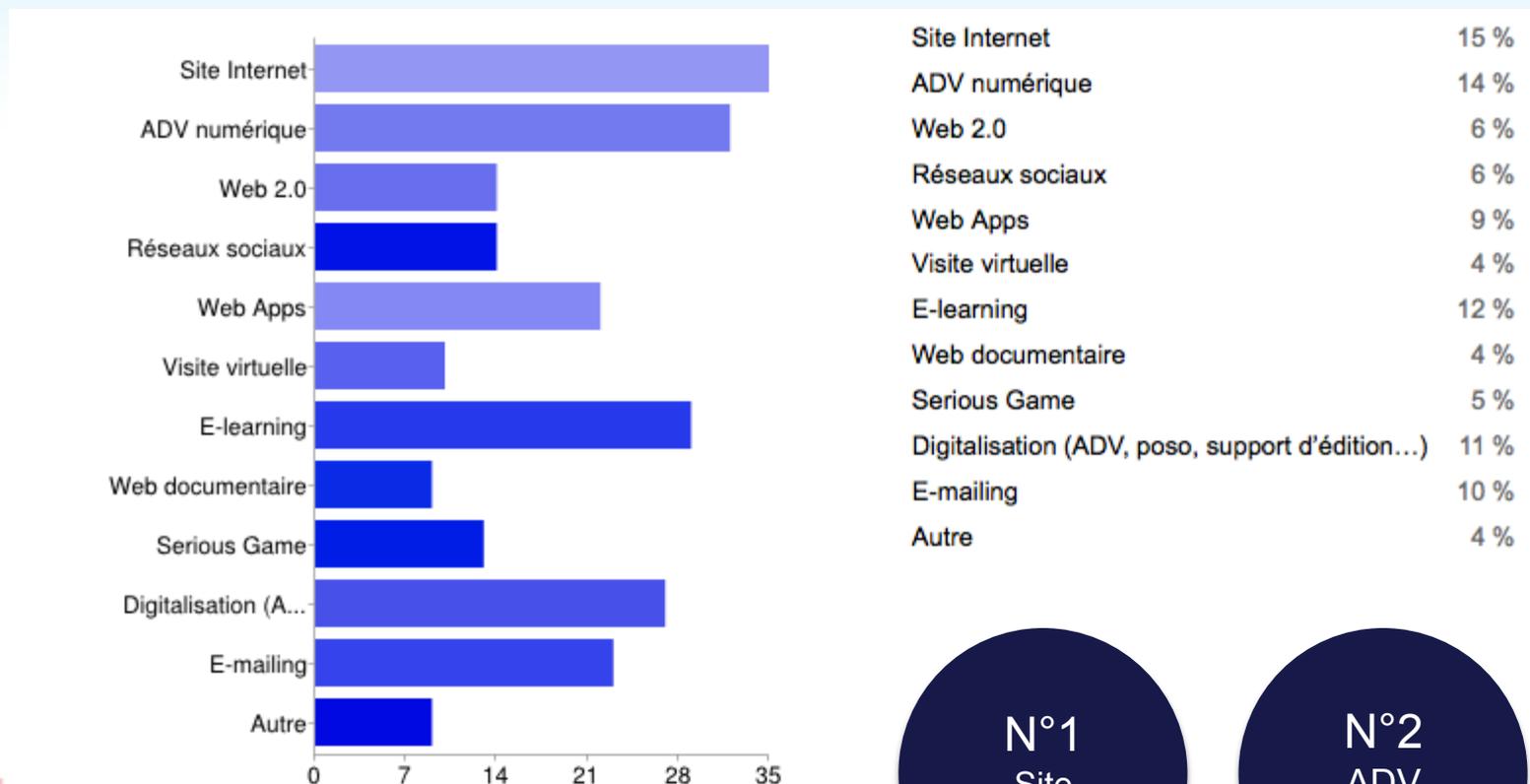
FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You

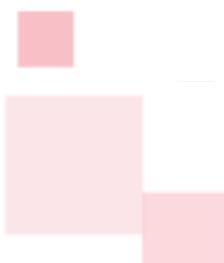


Quelles sont vos plus grosses demandes en digital ?



N°1
Site internet

N°2
ADV numérique



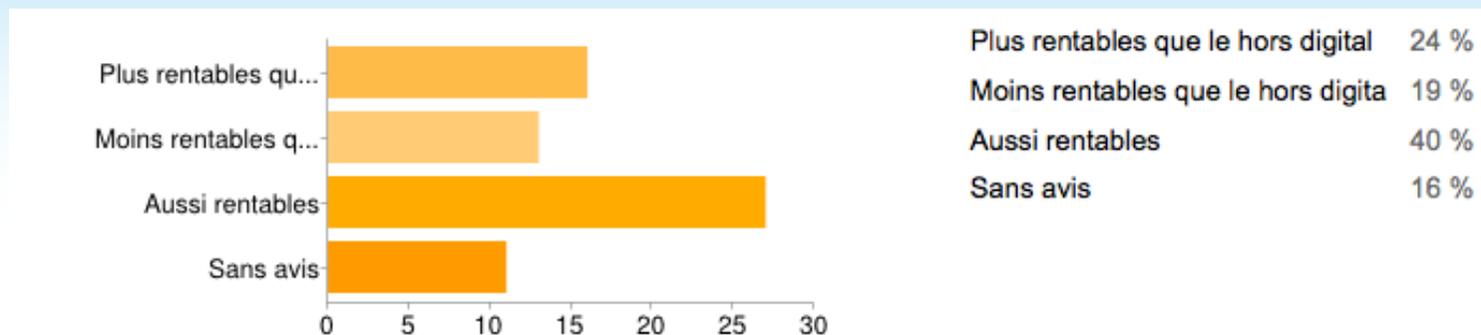
FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You



Estimez-vous que les outils numériques sont dans votre activité ?



Les mots pour le dire...

opportunité avenir
nécessaire
indispensable
complémentaire innovation proximité
dynamique incontournable
stratégique



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You



“

« Indispensable, mais sous exploité... »

« Une évolution naturelle »

« A mixer avec les autres supports de communication »

« L'avenir est déjà là ! »

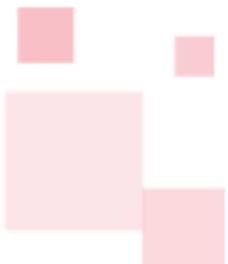
”

En conclusion...

1/ 2013, l'année du virage digital

2/ toujours en recherche de ROI

3/ plus de demandes que de réalisations



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You

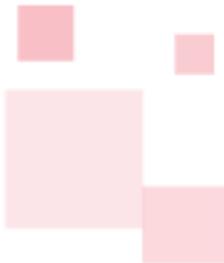




Merci !
www.lafnim.com

*Presse & Edition, Agences de communication, Etudes de marché,
Conseil réglementaire, Conseil stratégique, Visite médicale, RP et Evènementiel,
Design de marque et Packaging, Objets publicitaires, Conseil et Achat média,
Marketing relationnel, Marketing opérationnel, Digital, internet et multimédia...*

*La **FNIM**, mieux nous connaître pour valoriser nos métiers
et agir auprès des acteurs industriels
et institutionnels du monde de la Santé.*



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE
www.lafnim.com

ParisJune 6-7, 2013

Doctors 2.0™ & You

