



29 & 30
NOVEMBRE 2013
DEAUVILLE

FESTIVAL DE LA
COMMUNICATION
SANTÉ



La Santé en entreprise, les nouveaux enjeux en communication interne et externe

En partenariat avec la FNIM



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

www.festivalcommunicationsante.fr



29 & 30
NOVEMBRE 2013
DEAUVILLE

FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ



Nos intervenants :

Nadia AUZANNEAU, Fondatrice et Directrice du département Santé d'OpinionWay

Benoît Gallet, Vice-Président Public Affairs de Bristol-Myers Squibb

Agathe Albertini, Directeur de la communication de JCDecaux et membre du Comité de Direction

Véronique Lacam-Denoël, Directrice Services médicalisés & e-santé - Direction de la Stratégie Malakoff Mederic

Animation des débats :

Catherine de Rohan Chabot, Consultante en communication

et **Eric Phélippeau**, Président de la FNIM (Fédération Nationale de l'Information Médicale)

“opinionway



Bristol-Myers Squibb

JCDecaux



malakoff médéric

www.festivalcommunicationsante.fr

29 & 30
NOVEMBRE 2013
DEAUVILLE

FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

www.lafnim.com

*“La **FNIM**, mieux nous connaître pour valoriser nos métiers et agir auprès des acteurs industriels et institutionnels du monde de la Santé”*

Fédération **multi-métiers** de partenaires de l'industrie pharmaceutique et des produits de santé.

Fondée en **1976**

+ **de 50 sociétés** membres toutes spécialisées en information et communication santé.

+ **de 12 métiers** : Presse & Edition, Agences de communication, Etudes de marché

Conseil réglementaire, Conseil juridique, Conseil stratégique, Visite médicale, RP, Événementiel,
Design de marque et Packaging, Objets publicitaires, Conseil et Achat média, Marketing relationnel,
Marketing opérationnel, Digital, Internet et Multimédia...

+ **de 400 000 000 € de CA**

+ **de 1 800 collaborateurs**

www.festivalcommunicationsante.fr

29 & 30
NOVEMBRE 2013
DEAUVILLE

FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ



Parlons chiffres...

Nadia AUZANNEAU, Fondatrice et Directrice du département Santé d'OpinionWay

“opinionway

www.festivalcommunicationsante.fr

FESTIVAL DE LA
COMMUNICATION
SANTÉ



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

Festival de la Communication Santé 2013

Présentation du 29 Novembre 2013

Novembre 2013

De: Nadia AUZANNEAU et Sophie Wieviorka

OpinionWay, 15 place de la République, 75003 Paris. Tél : 01 78 94 90 00



Méthodologie



Methodologie et échantillon



✓ **857 salariés ou anciens salariés du secteur privé ou public**

Issus d'un échantillon national représentatifs de français âgés de 18 ans et plus en termes de sexe, d'âge, de dispersion régionale, de CSP et de catégorie d'agglomération
Dont 259 salariés à la retraite



✓ **Interrogation en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) au sein de notre panel online NEWPANEL® qui comprend 80 000 individus

(panelistes dédommagés en « miles » ou pouvant choisir de faire don de leur dédommagement à des associations caritatives partenaires : Bibliothèques sans Frontières, Noé Conservation ou A chacun son Everest)



✓ Le terrain a été réalisé du **7 au 8 novembre 2013**



✓ OpinionWay rappelle que les résultats de ce sondage doivent-être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **de 1 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.**



✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Résultats

1

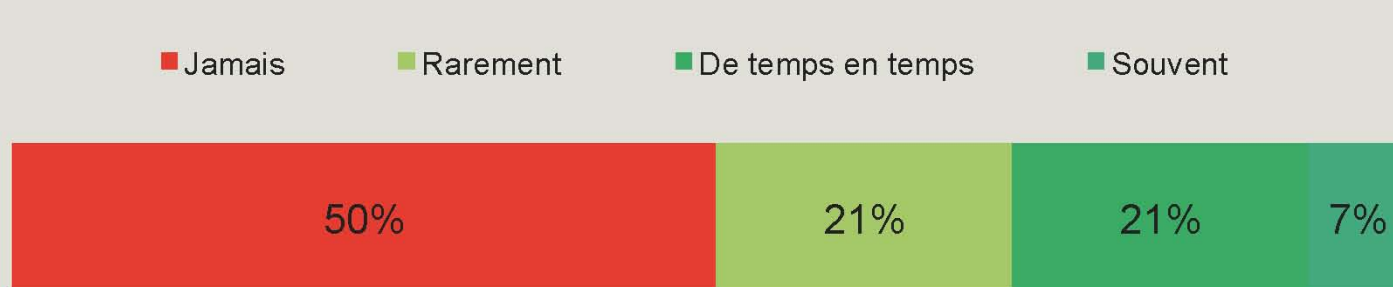
Informations reçues par l'employeur en matière de santé

“

Un salarié sur deux ne reçoit aucune information de son employeur en matière de santé

Recevez-vous aujourd'hui de l'information de la part de votre employeur en matière de santé ?

Base : 857 individus



Oui

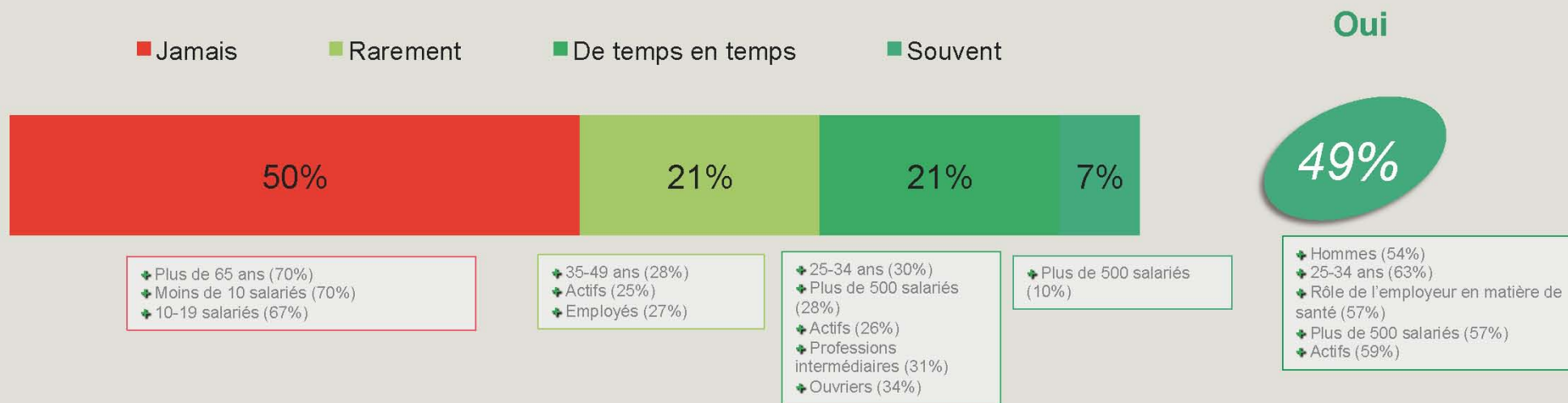
49%

NSP : 1%

Les hommes et les salariés des grandes entreprises mieux informés

Recevez-vous aujourd'hui de l'information de la part de votre employeur en matière de santé ?

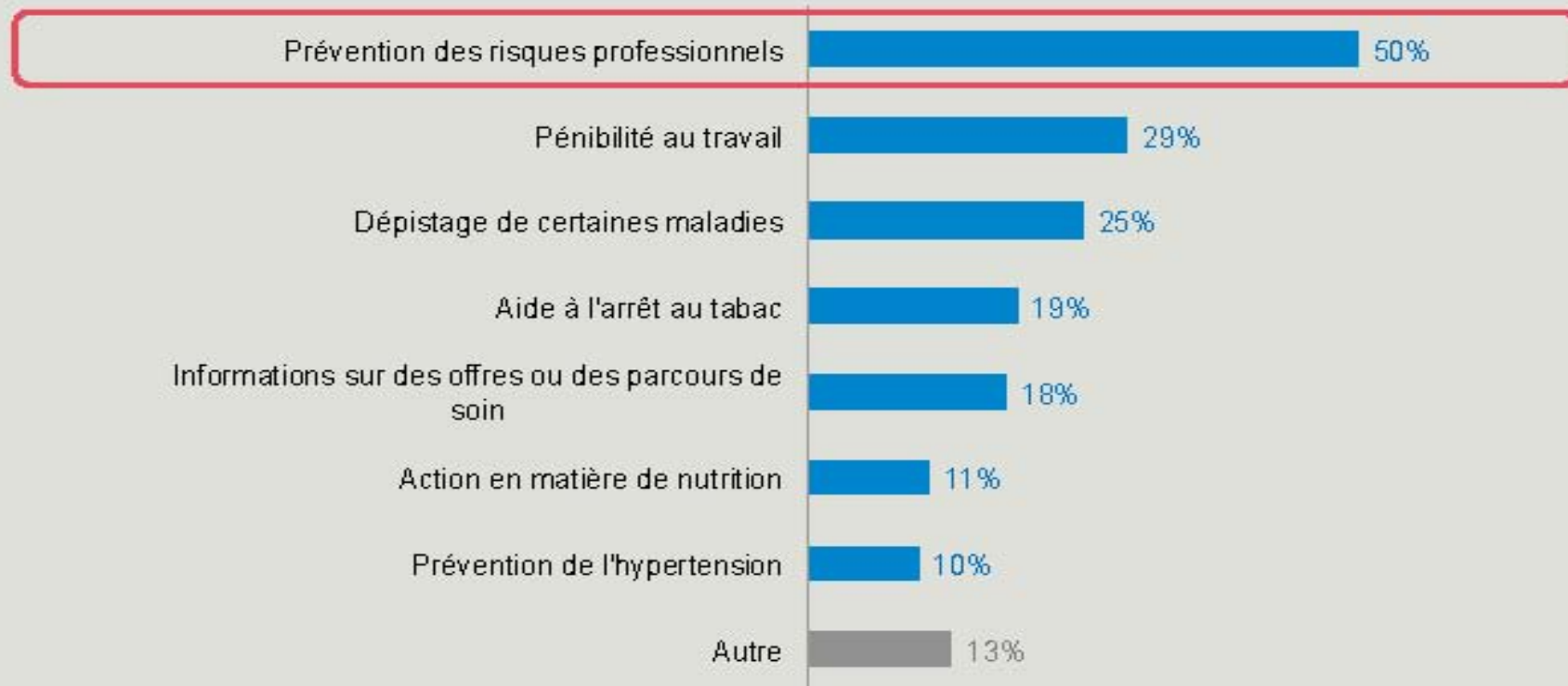
Base : 857 individus



La prévention des risques professionnels: premier axe de communication

Quel type d'informations recevez-vous ?

Base : 421 individus recevant de l'information de leur employeur en matière de santé



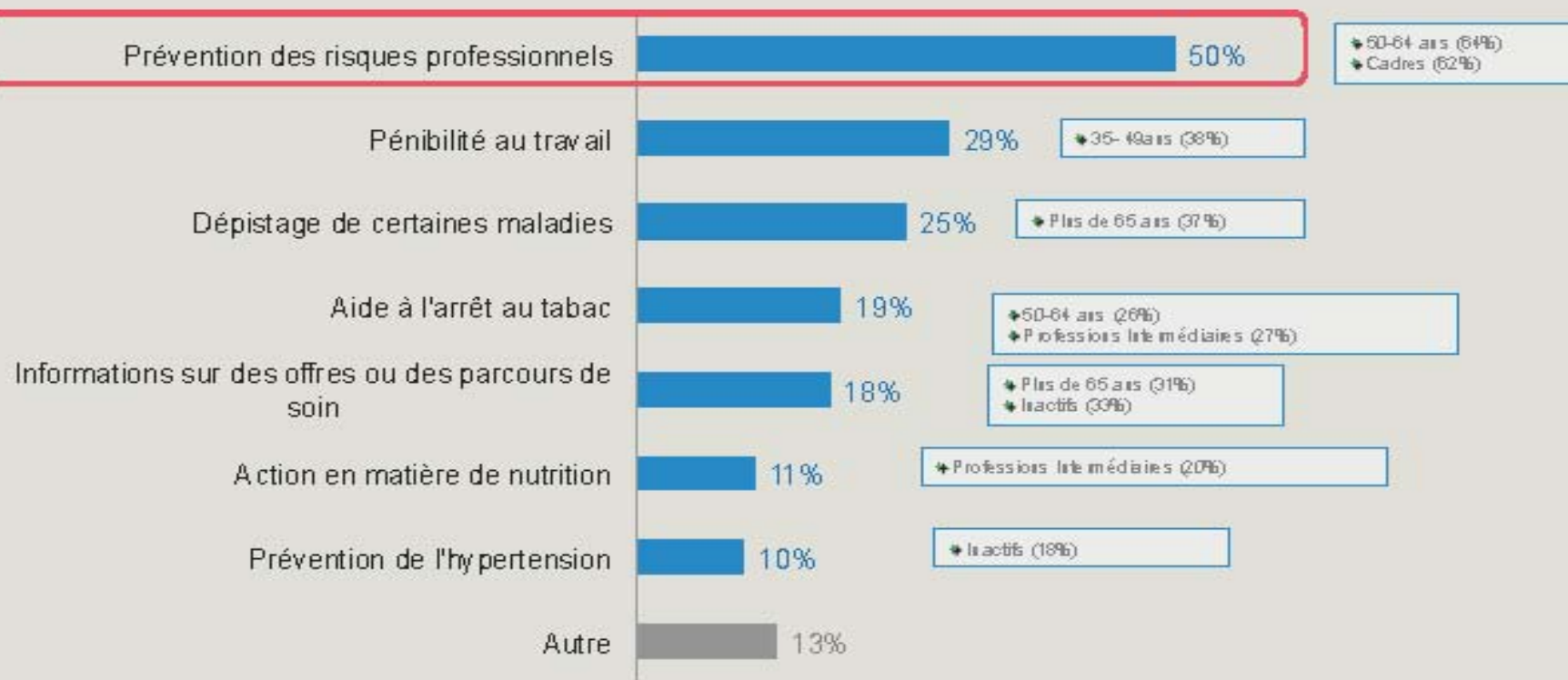
En moyenne : 1,75 type d'information

Les cadres et les + âgés mieux informés sur la prévention des risques professionnels

Ecart significatifs

Quel type d'informations recevez-vous ?

Base : 421 individus recevant de l'information de leur employeur en matière de santé

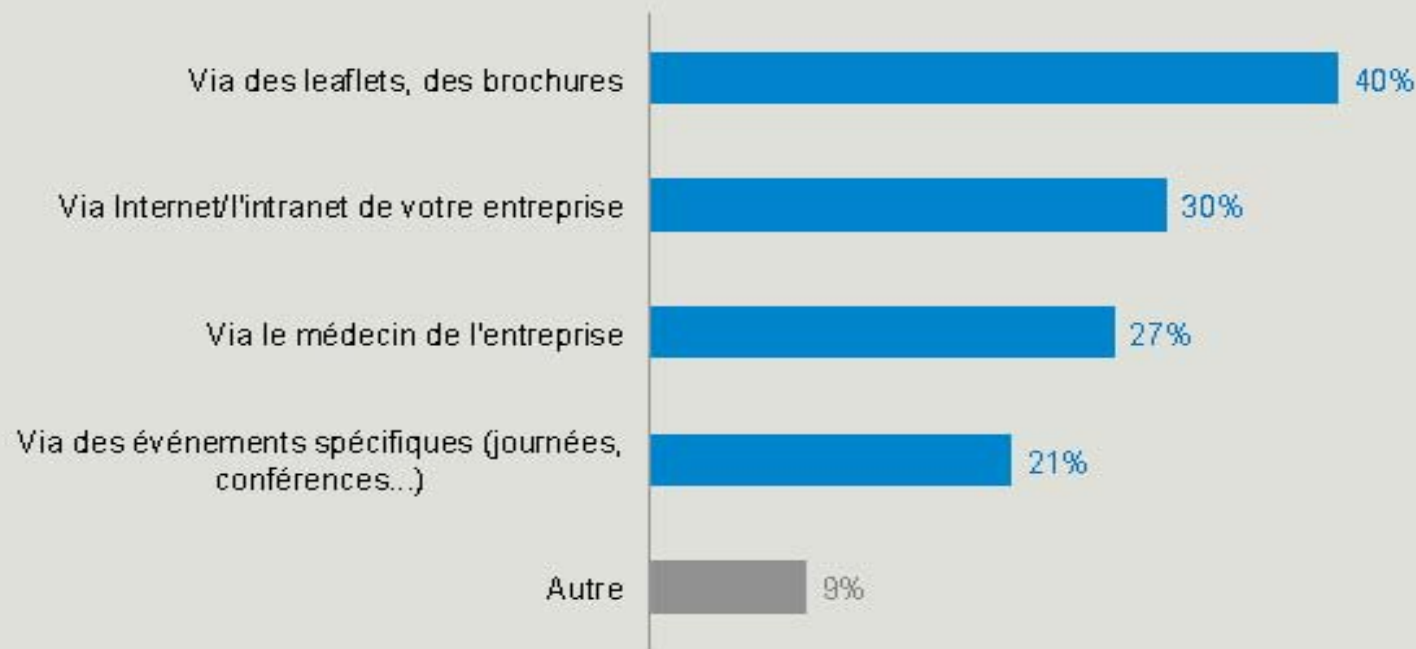


En moyenne : 1,75 type d'information

Le support papier demeure le 1^{er} outil de communication !

Sous quelle forme cette information vous est-elle communiquée ?

Base : 421 individus recevant de l'information de leur employeur en matière de santé



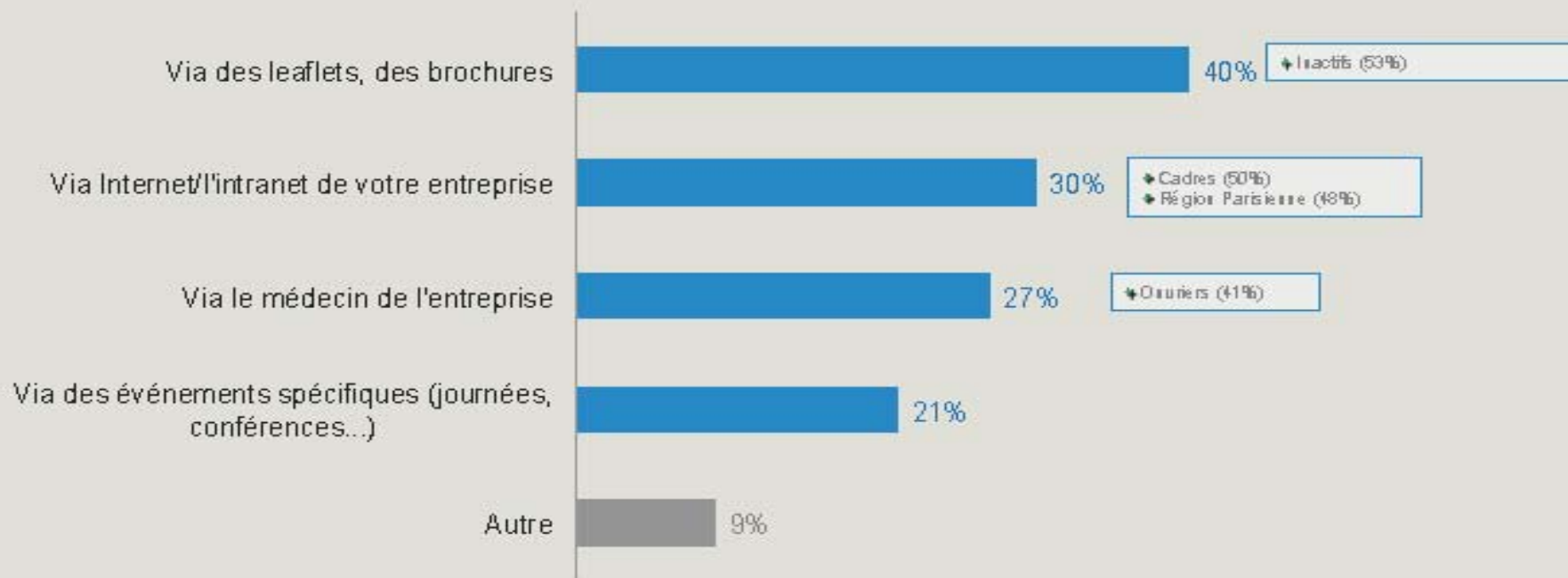
En moyenne : 1,28 forme de communication

Des supports d'information segmentants

Ecart significatif

Sous quelle forme cette information vous est-elle communiquée ?

Base : 421 individus recevant de l'information de leur employeur en matière de santé



En moyenne : 1,28 forme de communication

2

Actions menées par les employeurs en matière de santé



40% des employeurs auraient déjà mené une action en matière de santé

Votre employeur a-t-il déjà mené des actions en matière de santé ?

Base : 857 individus



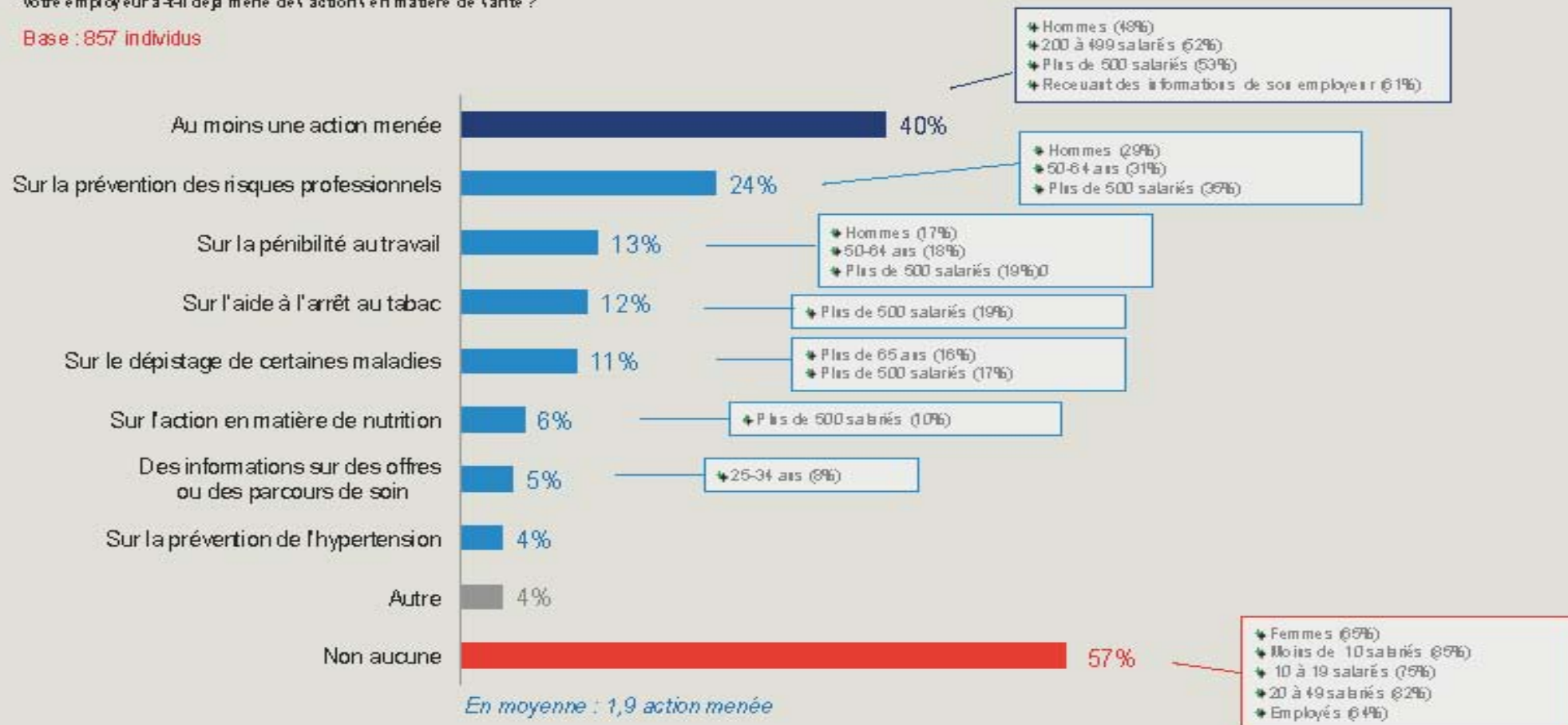
En moyenne : 1,9 action menée

Une action plus importante et plus diversifiée dans les grandes entreprises

Ecart significatif

Votre employeur a-t-il déjà mené des actions en matière de santé ?

Base : 857 individus



3

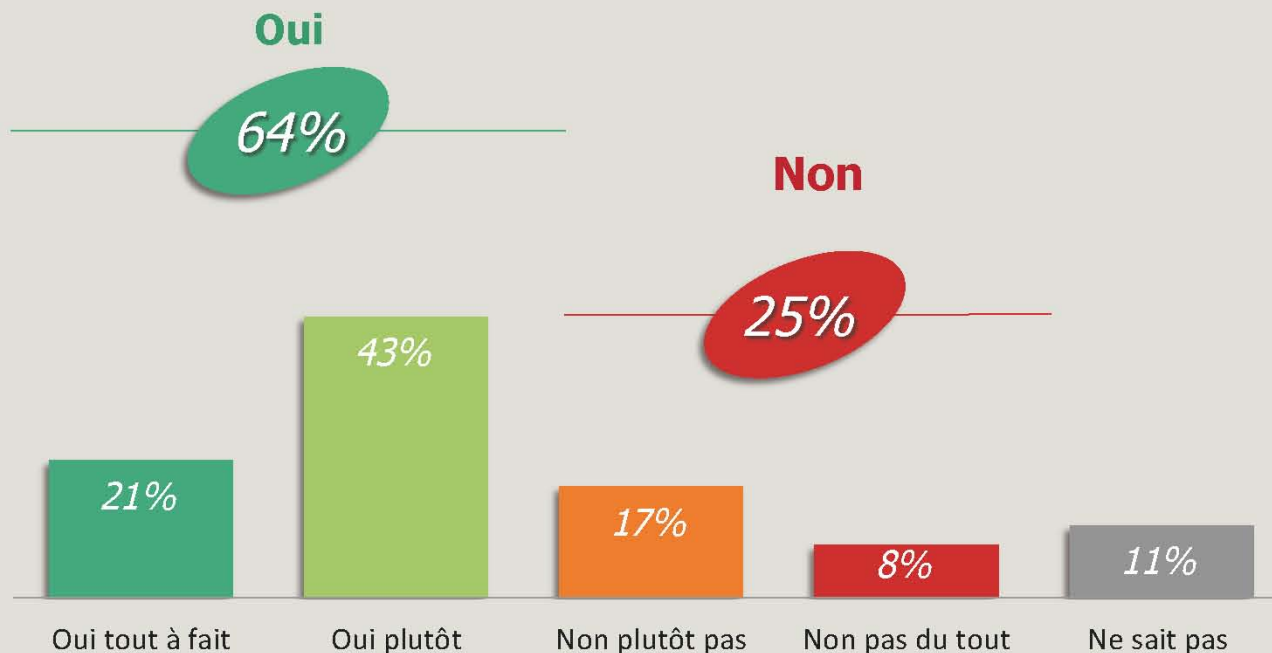
Attentes des salariés vis-à-vis des employeurs

“

Un employeur perçu comme légitime par 2/3 des salariés

Est-ce selon vous le rôle d'un employeur de mener des actions en matière de santé pour ses employés ?

Base : 857 individus

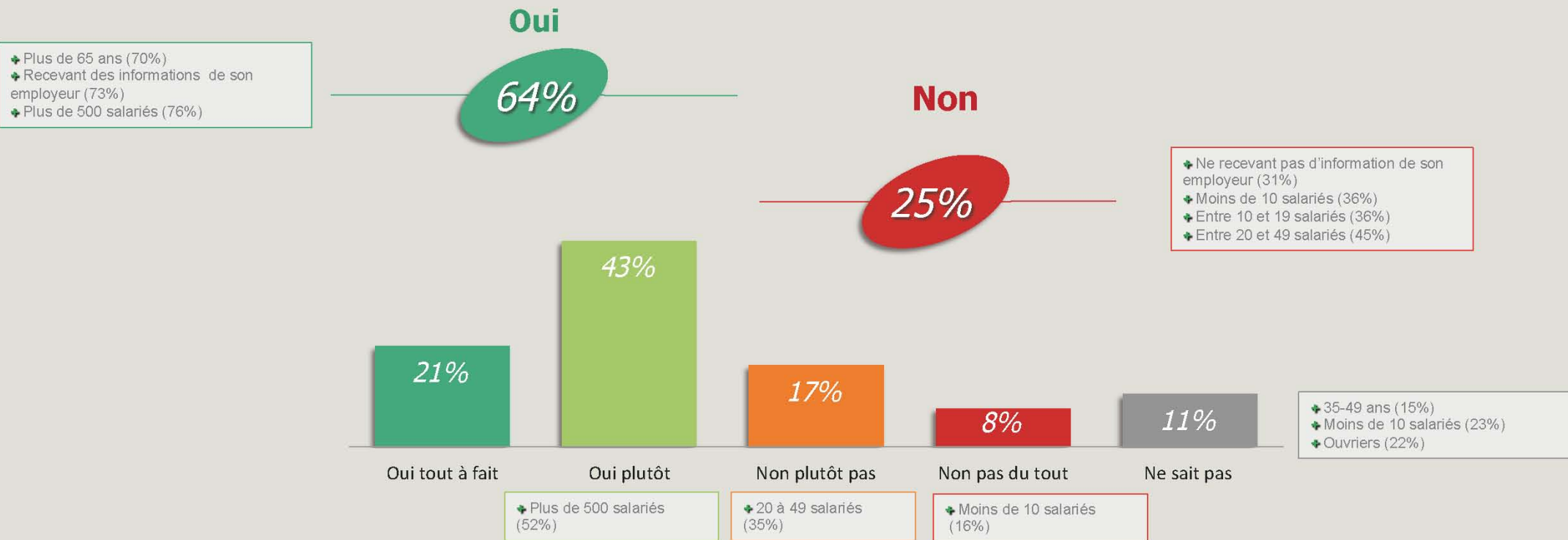


Une légitimité plus grande dans les grandes entreprises

Ecart significatifs

Est-ce selon vous le rôle d'un employeur de mener des actions en matière de santé pour ses employés ?

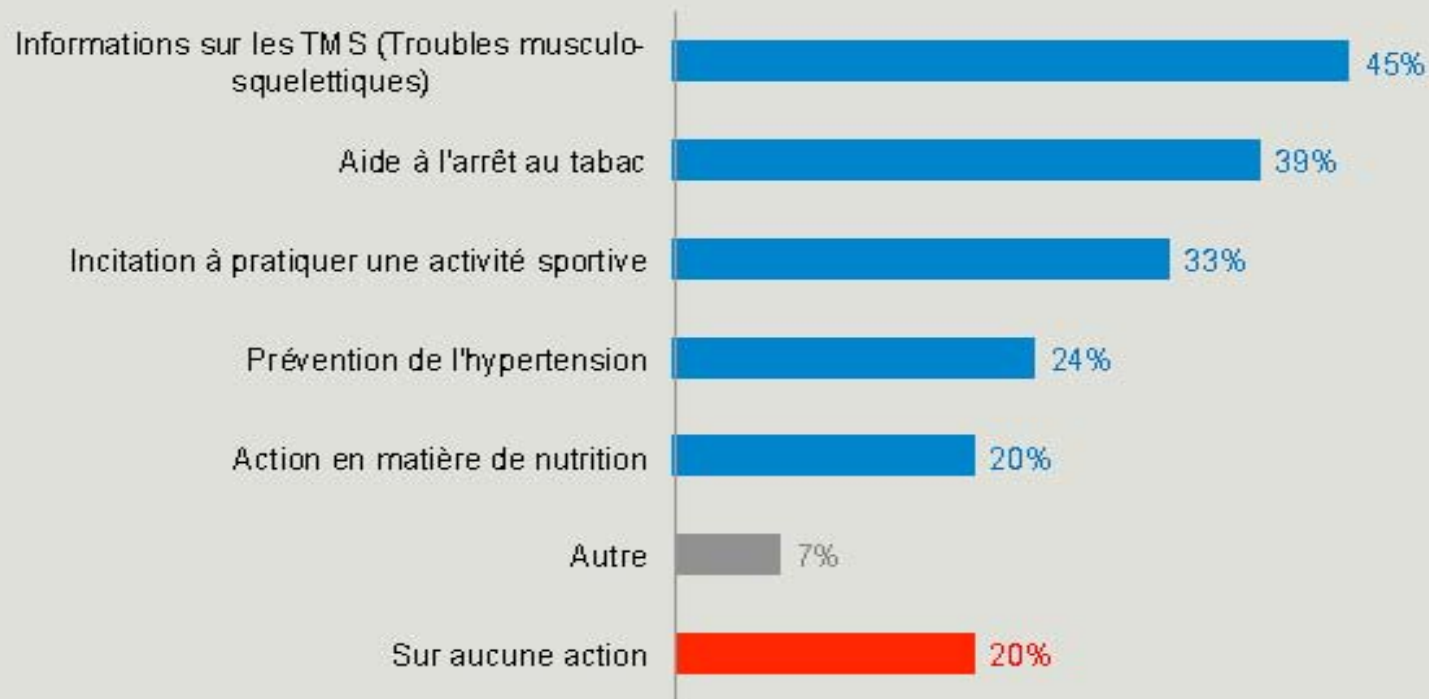
Base : 857 individus



Une légitimité plus grande sur des thèmes en lien avec l'univers professionnel

Sur quels types d'actions est-il selon vous légitime pour un employeur d'intervenir en matière de santé ?

Base : 857 individus



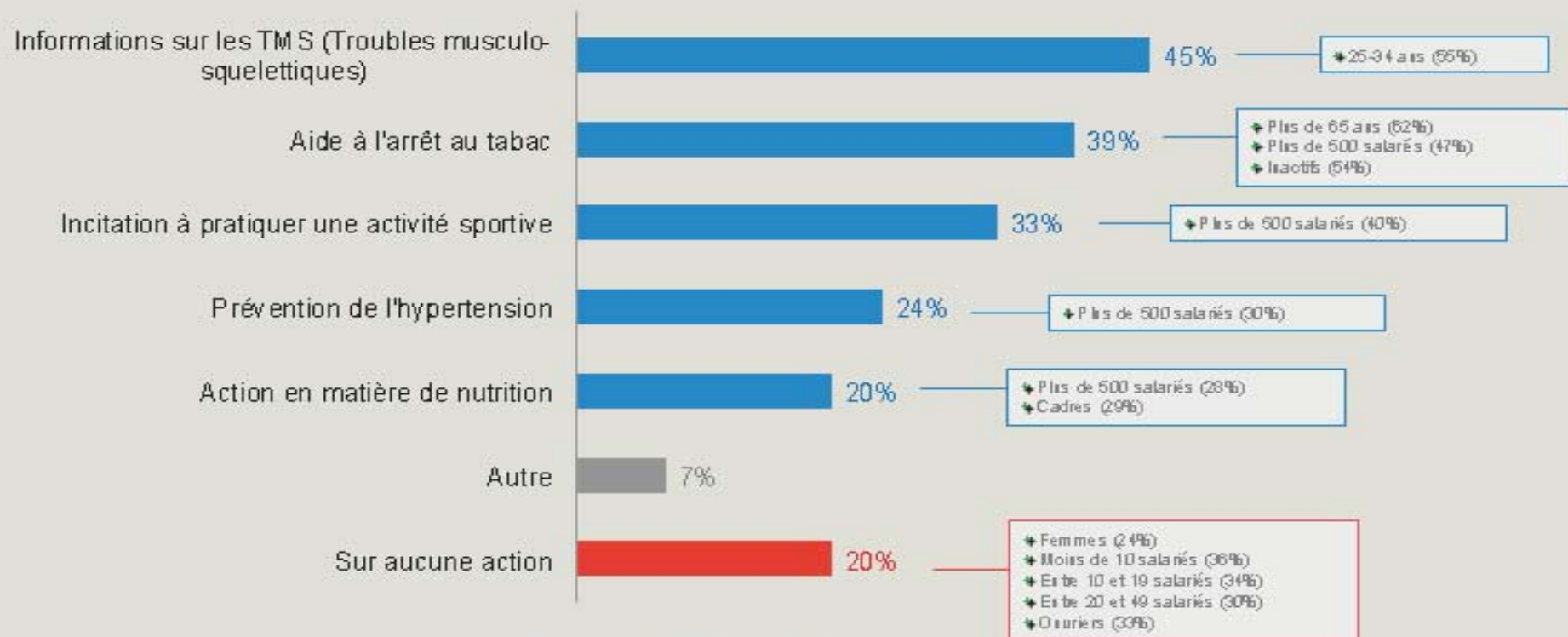
En moyenne : 2,2 types d'action

Les grandes entreprises plus légitimes pour intervenir sur de multiples thématiques

Ecart significatifs

Sur quels types d'actions estimez-vous légitime pour un employeur d'intervenir en matière de santé ?

Base : 857 individus



En moyenne : 2,2 types d'action

La profession exercée a peu d'impact sur la thématique

	Ouvriers	Employés	Professions intermédiaires	Cadres et Professions intellectuelles	Actifs	Inactifs
Bases	86	247	156	109	598	259
Sur quels types d'actions est-il selon vous légitime pour un employeur d'intervenir en matière de santé ?						
Informations sur les TMS (Troubles musculo-squelettiques)	44%	42%	53%	48%	46%	42%
Aide à l'arrêt du tabac	18%	30%	38%	37%	32%	54%
Incitation à pratiquer une activité sportive	20%	31%	37%	37%	32%	37%
Prévention de l'hypertension	22%	22%	25%	23%	23%	26%
Action en matière de nutrition	6%	18%	25%	29%	20%	21%
Autre	6%	8%	5%	9%	7%	7%
Sur aucune action	33%	25%	14%	18%	22%	15%

On retiendra....

- ▶ **Seul 1 salarié sur 2** déclare **recevoir aujourd'hui de l'information en matière de santé de la part de son employeur** et majoritairement quant à **la prévention des risques professionnels**.
- ▶ Et il a **plus de chance d'en recevoir**
 - **dans une grande entreprise** que dans une TPE ou PME !
 - Et s'il s'agit **d'un homme**, alors que la femme a pourtant un rôle primordial dans sa propre prévention et dans celle de sa famille !
- ▶ A l'heure d'internet, **le support papier** (brochures, leaflet) demeure **le 1er moyen utilisé pour communiquer** en matière de santé. On notera néanmoins que les cadres reçoivent davantage d'information par internet, et les ouvriers par le médecin de l'entreprise.
- ▶ Selon les salariés, **40% des employeurs auraient déjà mené une action** en matière de santé et davantage dans les **grandes voire très grandes entreprises et à destination des hommes** !
- ▶ Alors que **l'entreprise est légitime pour mener des actions en matière de santé, pour 2 Français sur 3**. Avec néanmoins une légitimité qui croît avec la taille de l'entreprise.
- ▶ Mais **le cadre d'intervention de l'entreprise demeure pour l'instant limité** aux thématiques ayant un lien direct avec l'univers professionnel (les TMS en 1^{er} lieu).

“opinionway

Nadia Auzanneau
Directrice du département Santé d'OpinionWay
01 78 94 90 16
nauzanneau@opinion-way.com



29 & 30
NOVEMBRE 2013
DEAUVILLE

FESTIVAL DE LA
COMMUNICATION
SANTÉ



La Santé en entreprise, les nouveaux enjeux en communication interne et externe

En partenariat avec la FNIM



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

www.festivalcommunicationsante.fr