FNIM

FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

Enquête FNIM novembre 2013 :
“La Communication Santé a-t-elle une place en entreprise ?”

Enquête réalisée dans le cadre du partenariat de la **FNIM**
avec le **Festival de la Communication Santé 2013**

Est-ce, selon vous, le rôle d'une entreprise de mener des actions en matière de communication santé pour ses employés ?

Oui 84 %

Oui tout à fait	50 %
Oui plutôt	34 %
Non plutôt pas	13 %
Non pas du tout	0 %
Ne sait pas	3 %

Avez-vous mené des actions avec la médecine du travail ?

Non 75 %

Avez-vous déjà été consulté sur des projets d'information ou de communication santé en entreprise ?

Oui 59 %

Si oui,
sur quel type de problématiques santé ?

Prévention des risques professionnels	24 %
Pénibilité au travail	7 %
Prévention de l'hypertension	7 %
Aide à l'arrêt au tabac	15 %
Action en matière de nutrition	13 %
Informations sur des offres ou des parcours de soin	0 %
Dépistage de certaines maladies	9 %
Burn out, problème d'ordre psychologique	15 %
Autre	9 %

Quels types de supports avez-vous mis en œuvre ?

Leaflets, brochures...	16 %
Campagne d'affichage	11 %
Evénements spécifiques (journées, conférences,...)	32 %
Site Internet spécifique	7 %
Intranet d'entreprise	23 %
Autre	11 %

www.lafnim.com

Presse & Edition, Agences de communication, Etudes de marché,
Conseil réglementaire, Conseil juridique, Conseil stratégique, Visite médicale, RP et Evènementiel,
Design de marque et Packaging, Objets publicitaires, Conseil et Achat média,
Marketing relationnel, Marketing opérationnel, Digital, internet et multimédia...

*La **FNIM**, mieux nous connaître pour valoriser nos métiers et agir auprès des acteurs industriels et institutionnels du monde de la Santé.*