

La bulle d'Hair

- ASSO CANNES -

LE CONTEXTE

Chaque année, des centaines de milliers de personnes en France apprennent qu'elles ont un cancer. Cette traumatisante annonce constitue un véritable choc pour les patients et ce quel que soit leur âge ou leur sexe. Mais lorsque l'on s'intéresse à ce qui effraie le plus les patients, on se rend compte que c'est bien souvent les effets indésirables des traitements qui constituent une véritable crainte. Parmi ces effets indésirables, on retrouve principalement l'alopécie. En effet, une étude a démontré que pour 58% des femmes atteintes de cancer, l'effet indésirable le plus dérangeant était l'alopécie.

Pour accompagner les patients dans ce moment bouleversant et leur permettre d'appréhender leurs craintes, l'association ASSO CANNES a créé un salon de coiffure adapté aux patients souffrant de cancer.



NOTRE SOLUTION

UNE BROCHURE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Les plus :

- Met en avant les informations de manière interactive ;
- Donne plus de détails que sur un imprimé classique ;
- Peut être mise à jour et complétée régulièrement ;
- Transforme le document en un support tout en un



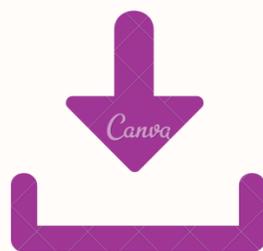
Création d'une brochure interactive dédiée à la bulle d'Hair sur laquelle on pourra retrouver :

- Plusieurs vidéos de présentation du salon,
- La présentation des prestations disponibles au salon,
- Les conditions d'accès,
- Les horaires et les modalités de prise de rendez-vous,
- Les coordonnées des référents du salon,
- Une rubrique conseils et d'autres contenus exclusifs.

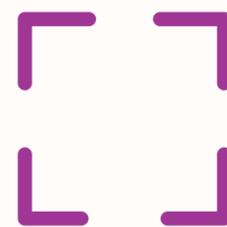


COMMENT ÇA MARCHE ?

TÉLÉCHARGER L'APPLICATION



SCANNER LE DOCUMENT



PROFITER DU CONTENU



LES OBJECTIFS



- Permettre d'améliorer l'accompagnement des patients dans ce moment douloureux



- Améliorer l'accès à ce service dédié = concrètement une augmentation des créneaux occupés



- Faire connaître l'association et augmenter sa notoriété



- Favoriser la création de ce type de salon dans d'autres régions

MERCI

