



**BOURSE FNIM  
DE L'INFORMATION SANTÉ**

Accompagner l'innovation  
et la communication au service du patient

Nom projet : **Augmenter le taux de vaccination  
HPV en France**

Nom de l'Association : **IMAGYN**

Noms des porteurs de projets : **Chloé MARJOLLET**

# Projet **Augmenter le taux de vaccination HPV en France**

## Présentation de l'équipe étudiante du projet

### **Chloé MARJOLLET**

Etudiante en master de ressources humaines à l'école des psychologues praticiens (psychoprat)

Impliquée depuis plusieurs années dans les actions de l'association IMAGYN, elle s'investit avec 2 autres étudiants auprès de l'association pour améliorer la couverture vaccinale en France.



### **Adrien LECLERCQ**

Etudiant en école d'ingénieur. Il souhaite s'investir qui touche autant que les garçons que les filles afin que la population des jeunes prennent conscience de l'importance de la vaccination contre les seuls cancers évitables.



### **Angela HUREAU**

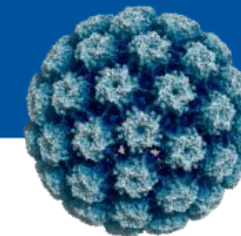
Etudiante en master de journalisme, elle a relayé à plusieurs reprises les actions IMAGYN par le biais de réseaux étudiants



Tous les trois souhaitent s'impliquer dans cette campagne afin de **trouver les outils les plus efficaces pour communiquer auprès de leur génération** et qu'ainsi les différentes actions portées par les médias trouvent un relais auprès des jeunes.



# Projet Augmenter le taux de vaccination HPV en France



Présentation de l'association dédiée aux patients

**IMAGYN** (Initiative des Malades Atteintes de cancers **GYN**écologiques) est une **association de patientes** atteintes de **cancers gynécologiques**, et de proches créée en 2014.

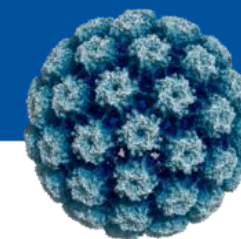
## Nos missions

- **Inform**er et **Sensibiliser** le grand public de l'existence des cancers gynécologiques méconnus et tabous
- **Soutenir** et **accompagner** les patientes et leurs proches
- **Défendre** les droits des usagers du système de santé
- **Soutenir** la Recherche clinique

# IMAGYN

**PARTAGE SOUTIEN**  
**SENSIBILISATION**  
**INFORMATION RECHERCHE**  
**DROITS DES USAGERS**

# Projet Augmenter le taux de vaccination HPV en France



La problématique pour laquelle l'association souhaite informer/communiquer

## Focus sur le virus HPV

L'infection par les papillomavirus humains (HPV) est **l'infection sexuellement transmissible (IST) la plus fréquente dans le monde** et elle se transmet par contact (peau et/ou muqueuse), parfois même malgré le port du préservatif.

Il est **responsable de 6 cancers différents** (col de l'utérus, anus, vulve, vagin, pénis et sphère ORL) avec **6 300 nouveaux cas** par an en France chez les hommes et les femmes et une **mortalité de 2900 personnes** par an en France (sources OMS 2017).

**L'homme ET la femme peuvent être porteurs sains** c'est-à-dire transmettre le virus sans symptôme extérieur visible.

Pour 10% des femmes infectées, le virus va persister au-delà de 18 mois et entraîner à long terme des lésions précancéreuses ou cancéreuses du col utérin, sans symptômes apparents, qui entraîneront **1117 décès par an**.

## Un vaccin EXISTE...

- La vaccination anti-HPV, non obligatoire, permet d'**éviter les lésions liées au virus HPV**, qu'elles soient bénignes ou malignes.
- Depuis janvier 2021, le vaccin est aussi **remboursé pour les garçons**, comme il l'est pour les filles.
- Il doit être administré aux adolescents entre 11 et 14 (avec un rattrapage jusqu'à 19 ans, ou 26 ans uniquement pour les garçons homosexuels).
- L'Institut national du cancer (INCa) a estimé que « **L'efficacité et la sécurité des vaccins contre les HPV sont scientifiquement démontrées** »

## ... mais le couverture vaccinale est insuffisante en France

28% des jeunes filles de 16 ans en 2019 (source INCa) et seulement 22% en 2020 (méconnaissance - effet COVID - crainte / effets secondaires)

En Australie, **80% des filles sont vaccinées** depuis 2007 et la disparition quasi-complète du cancer du col est estimée pour 2034.

# Projet Augmenter le taux de vaccination HPV en France

## Les objectifs de communication de l'association

**Sensibiliser** le grand public au fait que les IST liées aux HPV existent et que ce virus est responsable de **6 cancers**...



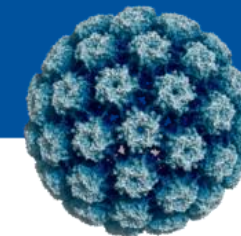
**Informer** le grand public qu'il existe un **vaccin**, qui concerne les filles ET les garçons, qui permet d'éviter ces IST et ces cancers s'il est administré à partir de 11 ans mais surtout **AVANT** leur 1<sup>er</sup> contact sexuel...



**Inciter** les institutions à prendre **de nouvelles mesures pour augmenter le taux de vaccination** :

- autoriser **davantage de professionnels de santé** (infirmiers, pharmaciens d'officine et sage-femmes) à prescrire ET vacciner dès l'âge de 11 ans
- **renforcer le dépistage** en permettant aux pharmacies de dispenser le test HPV
- **combler les inégalités de genre et d'orientation sexuelle** pour augmenter l'âge de rattrapage jusqu'à 26 ans pour **TOUS**

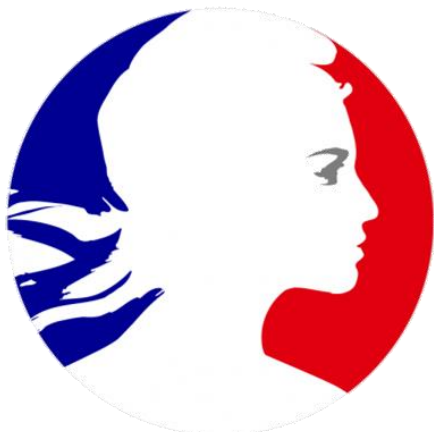
# Projet Augmenter le taux de vaccination HPV en France



## Les cibles

**Les institutions  
de santé**

(Décideurs)



**Les professionnels  
de santé**

(Prescripteurs)



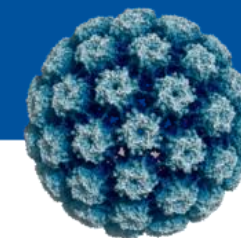
**Les parents**

**&**

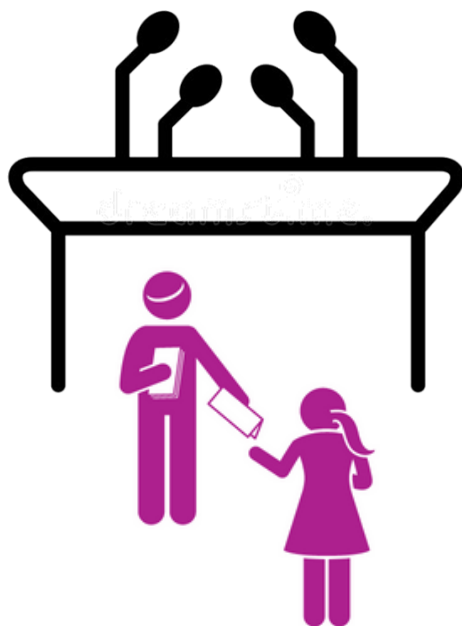
**Leurs ados**



# Projet Augmenter le taux de vaccination HPV en France



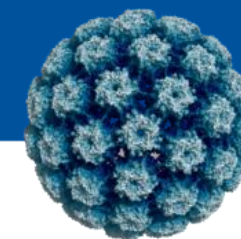
## La stratégie de communication



- Mise en place d'un **collectif inter-associations « Demain sans HPV »\*** autour d'IMAGYN pour donner du poids vis-à-vis des institutions
- Organisation d'une **conférence de presse** le 02 mars (en prévision de la Journée mondiale de sensibilisation autour des maladies HPV viro-induites du 04/03) pour **proposer des mesures** qui pourront participer à l'augmentation de la vaccination.
- Distribution de **supports pédagogiques** destinés à différents public, adapté en fonction de chaque génération : Collégiens – Parents & Grand-parents + Professionnels de santé (ORL, gastro, dentistes, gynéco et généralistes)

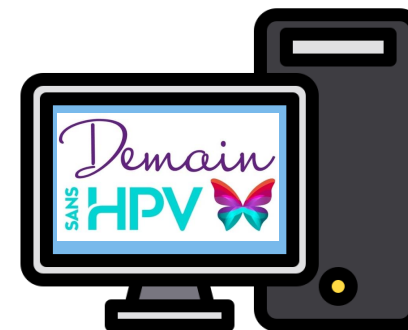
(\* : regroupant les associations IMAGYN, NoTaboo, Corasso, CRIPS IdF, Akuma, Clérialine, Courir pour Elles, The NWC, Actions Traitements)

# Projet Augmenter le taux de vaccination HPV en France



## Les outils de communication

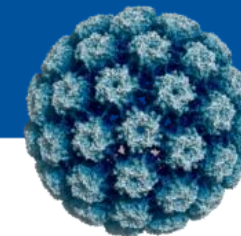
- Mise en ligne d'un **site internet** du collectif : [www.demainsanshpv.org](http://www.demainsanshpv.org)
- **Opération Coupons** : Diffusion de **messages de prévention et de dépistage sur les coupons de réduction** dans les magasins d'alimentation partenaires\* le 04 mars, Journée mondiale de sensibilisation autour des maladies HPV viro-induites
- Projet d'apposition d'un **QR Code** (renvoyant vers le site) sur les préservatifs gratuits en pharmacie
- Création d'un **compte Tik Tok** animé par l'équipe étudiante responsable du projet qui relaie les informations du site internet.
- Création d'un **flyer pédagogique** reprenant les éléments clé du site internet mis à disposition du public dans les pharmacies, dans les infirmeries des collèges et lycées ainsi que chez les médecins (ORL, gastro, dentistes, gynéco et généralistes) et les professionnels de santé (sage-femme, infirmières)



(\* : Super U, Leclerc, Monoprix, Carrefour, supermarché Match, Intermarché)



# Projet Augmenter le taux de vaccination HPV en France



## Les résultats attendus / KPI

En janvier 2023, l'objectif du Plan Cancer 3, soit 60% de jeunes filles vaccinées en France à fin 2019, n'est toujours pas atteint.

Cette mobilisation des pouvoirs publics et du grand public par différents moyens a pour objectif d'obtenir une couverture vaccinale des filles et des garçons des tranches d'âge concernées de **80% à l'horizon 2030**.

Ainsi, chaque année en France...

- **3000 vies** (2000 femmes et 1000 hommes) pourront être sauvés
- **6000 cancers** (ORL, anus, pénis, col de l'utérus, vulve et vagin) pourront être évités
- **100.000 personnes\*** seront épargnées des conséquences majeures, invalidantes et irréversibles dues aux cancers HPV-induits

(\* : nombre de personnes actuellement en ALD – Affection Longue Durée – suite aux traitements des cancers HPV-induits)