



LA NUIT DES CADUCÉES

Salons de l'Hôtel des Arts et Métiers
Jeudi 28 mai 2026

DOSSIER DESCRIPTIF DES
CATÉGORIES &
ÉLÉMENTS DE
CANDIDATURE DEMANDÉS

Sommaire

CATÉGORIES DE PRIX

 Le Caducée de l'Accessibilité aux Soins et Parcours Patient	3
 Le Caducée de l'Innovation Thérapeutique	4
 Le Caducée de la Communication aux Professionnels de Santé	5
 Le Caducée de la Communication Grand Public	6
 Le Caducée de l'Innovation Digitale & IA en Santé	7
 Le Caducée des Solutions de Santé Non Médicamenteuses	8
 Le Caducée Coup de Cœur du Jury	9

COMMENT CANDIDATER

 Laboratoires pharmaceutiques et agences de communication	10
 Start-ups/Healthtechs/Biotechs	11
 Medtechs	12
 Associations de patients	13
 Contact	14

INFORMATION

Chaque catégorie de prix donne lieu à l'attribution de trois distinctions, correspondant aux première, deuxième et troisième places.

À titre d'exception, le Caducée Coup de Cœur du Jury fait l'objet d'un prix unique.

Toute candidature déposée dans l'une des catégories de prix entraîne automatiquement l'inscription au Caducée Coup de Cœur du Jury.



Le Caducée de l'Accessibilité aux Soins et Parcours Patient

Le patient étant au cœur du système de soins, cette catégorie regroupe l'ensemble des campagnes, outils et services dédiés à l'optimisation de son parcours. Elle met en avant des initiatives innovantes et impactantes visant à améliorer l'accessibilité, la coordination et la qualité des soins. En intégrant des solutions destinées aux professionnels de santé, aux patients et à leurs aidants, elle contribue à une prise en charge plus fluide, efficace et humaine.

Qui peut candidater?



Start-ups
Healthtechs
Biotechs Medtechs



Laboratoires
Pharmaceutiques et
Agences de communication



Association
de
Patients



Le Caducée de l'Innovation Thérapeutique

Entreprises ayant développé une solution innovante à des fins thérapeutiques. Cette catégorie distingue les entreprises qui se démarquent par leur capacité à innover dans le domaine de la santé. Elle récompense les solutions thérapeutiques novatrices, qu'il s'agisse de nouveaux traitements, de nouvelles méthodes de délivrance des soins, ou de technologies transformant la prise en charge des maladies complexes ou autrefois considérées comme incurables.

Qui peut candidater?



Start-ups
Healthtechs
Biotechs Medtechs



Laboratoires
Pharmaceutiques



Le Caducée de la Communication aux Professionnels de Santé

Toutes les campagnes de communication destinées aux professionnels de la santé, visant à améliorer l'accès aux soins et la qualité de la prise en charge pour tous. Ces campagnes peuvent concerner toutes les pathologies confondues et peuvent prendre différentes formes telles que des séminaires, des publications, des vidéos, des congrès professionnels ou des conférences.

Qui peut candidater?



Association
de
Patients



Laboratoires
Pharmaceutiques et
Agences de communication



Le Caducée de la Communication Grand Public

Cette catégorie met en lumière des initiatives dédiées à la prévention et à la sensibilisation en matière de santé. Elle récompense les programmes innovants et impactants destinés à informer les patients et le grand public sur des maladies, sur les moyens de les prévenir, sur l'accompagnement médical disponible et pour encourager le diagnostic. Ces projets démontrent un engagement fort envers l'éducation en santé et la réduction des risques, en promouvant une meilleure compréhension des enjeux sanitaires et des comportements favorables au bien-être. Ils jouent un rôle clé dans l'amélioration de la santé publique et l'accès à l'information pour tous.

Qui peut candidater?



Start-ups
Healthtechs
Biotechs Medtechs



Laboratoires
Pharmaceutiques et
Agences de communication



Association
de
Patients



Le Caducée de l'Innovation Digitale & IA en Santé

Entreprises ayant développé une solution, outil ou service innovant utilisant les nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle ou les Big Data, pour une application directe de cette solution dans le secteur de la santé. Le but de cette catégorie est de mettre en lumière la diversité des activités possibles entre les nouvelles technologies et la santé.

Qui peut candidater?



Start-ups
Healthtechs
Biotechs Medtechs



Laboratoires
Pharmaceutiques et
Agences de communication



Le Caducée des Solutions de Santé Non Médicamenteuses

Cette catégorie distingue les campagnes des entreprises engagées dans l'amélioration du bien-être et de la santé du grand public.

Elle met en valeur les initiatives de communication dédiées aux solutions non médicamenteuses, telles que les compléments alimentaires, les produits de dermo-cosmétique et de parapharmacie ; qui contribuent à soulager, prévenir ou accompagner les besoins de santé du quotidien et à améliorer la qualité de vie de la population.

Qui peut candidater?



Laboratoire nutrition
santé



Groupes dermo-cosmétiques
et pharmaceutiques



Start-ups ou acteurs
émergents du
bien-être et de la
santé du quotidien



Le Caducée de Coup de Cœur du Jury

L'inscription à n'importe laquelle des catégories présentées ci-dessus entraîne automatiquement l'inscription à ce prix.

Ce Caducée récompense l'entreprise qui aura su se distinguer et qui aura attiré les faveurs du Jury. C'est une catégorie transversale et qui peut être remportée par n'importe quel participant. Elle récompense l'originalité et l'excellence.

Qui peut candidater?



Start-ups
Healthtechs
Biotechs Medtechs



Laboratoires
Pharmaceutiques et
Agences de communication



Association
de
Patients



Comment candidater?

Laboratoires pharmaceutiques et agences de communication

Une présentation d'environ 5-10 diapositives :

- Nom du candidat
- Nom du projet et date de lancement de la campagne
- Contexte et problématique à laquelle vous répondez
- Cible, objectifs et stratégie élaborée
- Mise en œuvre et réalisation(s) : visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
- Résultats du projet, éventuellement indicateurs d'impact sociétal, évolution et justification

Une vidéo de 1'15 max : spot de la campagne (ou extrait) ou vidéo résumant la campagne.

- Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix.

Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées).

Ces éléments doivent être les plus synthétiques possible.



Comment candidater?

Start-ups
Healthtechs
Biotechs*

Une présentation d'environ 5-10 diapositives :

- Nom de l'entreprise et date du lancement du projet
- Information de l'entreprise : raison d'être, nb d'employés ...
- Business model : technologie proposée, taille du marché ciblé, modèle économique ...
- Innovation : en quoi la solution proposée est-elle novatrice ?
- Chiffres clés : KPI, impact humain ...

Une vidéo pitch de 2' max pour présenter la solution et l'impact pour le patient.

- Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix.

Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées).

Ces éléments doivent être les plus synthétiques possible.

**Pour les start-ups / Healthtechs / Biotechs : Les candidats seront soumis à une pré-sélection sur dossier. Les 5 finalistes auront l'opportunité de pitcher devant le jury, à la suite de quoi aura lieu une session de questions-réponses.*



Comment candidater?

Medtechs

Une présentation d'environ 5 diapositives :

- Une page de garde avec nom et date de création de l'entreprise
- Nom du dispositif et date de lancement
- En quoi consiste l'innovation ? Qu'est-ce qu'elle apporte ?
- À quel besoin médical répond-t-elle ?
- Quel est le marché ? (taille, acteurs, tendances ...)

Une vidéo pitch de 2' max pour présenter le dispositif et l'impact pour le patient

- Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix.

Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées).

Ces éléments doivent être les plus synthétiques possible.



Comment candidater?

Associations de patients

Une présentation d'environ 5-10 diapositives :

- Nom du candidat
- Nom du projet et date de lancement de la campagne
- Contexte et problématique à laquelle vous répondez
- Cible, objectifs et stratégie élaborée
- Mise en œuvre et réalisation(s) : visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
- Résultats de la campagne : KPI, évolution et justification

Une vidéo de 1'15 max : spot de la campagne (ou extrait) ou vidéo résumant la campagne.

- Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix.

Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées).

Ces éléments doivent être les plus synthétiques possible.



Droits d'inscription NUIT DES CADUCÉES

Les frais d'inscription sont offerts aux associations de patients.



Karina Khali
Responsable
06 52 56 58 65



Thomas Lapierre
Responsable
07 83 24 54 46



Khulan Batjargal
06 59 16 01 49



Nadia Chedid
06 07 73 24 02



Wilfried Rumer
06 32 40 88 32



Swann Walch
06 14 38 12 91

Contactez-nous



nuit.lescaducees.escp@gmail.com