



Communiqué de presse

La Fédération Nationale de l'Information Médicale et de la Communication Santé dévoile sa nouvelle identité visuelle

Paris, le 12 février 2026 - Depuis 50 ans, la FNIM accompagne les évolutions de la communication et de l'information médicales. À l'occasion de cet anniversaire symbolique, la Fédération Nationale de l'Information Médicale et de la Communication Santé, dévoile une nouvelle identité visuelle, en phase avec les transformations de l'écosystème santé. Portée par la signature « Communautés – Expertises - Opportunités. », elle incarne une FNIM en mouvement, fédérant près de 60 entreprises adhérentes, réunies au sein d'un réseau multi-métiers engagé aux côtés des industries de santé.

Structurée autour de la signature « **Communautés · Expertises · Opportunités** », cette identité traduit l'ADN de la FNIM et accompagne une dynamique claire : valoriser l'engagement des entreprises adhérentes, renforcer la lisibilité de la Fédération dans l'écosystème santé et affirmer son rôle de fédération professionnelle de référence.

Les choix graphiques — palette de couleurs, typographies et principes visuels — ont été conçus pour renforcer la reconnaissance de la FNIM sur l'ensemble de ses supports de communication institutionnelle, événementielle, éditoriale et numérique.

Une fédération multi-métiers au cœur de l'écosystème santé

La FNIM fédère des entreprises couvrant plus de 15 métiers complémentaires de l'information médicale et de la communication santé, parmi lesquels : accès au marché, communication, conseil, data, digital et intelligence artificielle, études, événementiel, formation, marketing, medical education, multicanal, presse et édition, réglementaire, relations publiques et réseaux sociaux.

Cette diversité reflète la pluralité des expertises nécessaires pour accompagner les industries de santé dans un environnement scientifique, technologique et réglementaire en constante évolution.

Une fédération au service du collectif

La FNIM agit comme un lieu de dialogue inter-métiers et un espace de réflexion collective sur les évolutions de l'écosystème santé. Elle favorise le partage

d'expériences et de pratiques professionnelles et offre un cadre de coopération fondé sur des exigences éthiques et professionnelles partagées.

Devenue un carrefour entre sociétés de service et start-up de l'e-santé, elle facilite les échanges entre acteurs établis et nouveaux entrants et contribue à faire émerger des collaborations adaptées aux transformations du secteur.

Être adhérent de la FNIM, c'est bénéficier d'un réseau engagé, de temps d'échange et de travail collectif, d'une veille partagée sur les enjeux stratégiques, réglementaires et technologiques, ainsi que d'opportunités de collaboration inter-métiers et d'une visibilité collective portée par la dynamique fédérative.

À propos de la FNIM

La Fédération Nationale de l'Information Médicale et de la Communication Santé (FNIM) est un réseau multi-métiers d'entreprises intervenant dans l'information médicale et la communication santé. Elle favorise les échanges inter-métiers, la qualité des pratiques et l'adaptation du secteur aux évolutions scientifiques, technologiques et sociétales.

Contact Presse

Fargo-Sachinka

Cyril ROCCA

+33 1 40 46 07 27

crocca@fargo-sachinka.com