



BOURSE FNIM DE L'INFORMATION SANTÉ

Accompagner l'innovation
et la communication au service du patient

DE QUOI S'AGIT-IL ?



PRÉSENTATION

La Bourse FNIM de l'information santé récompense des **projets innovants** imaginés

-> par des **étudiants** pour répondre à une problématique de **communication/information santé**

-> en partenariat avec une association ou une organisation dédiée aux **patients et/ou aux aidants**.





ATTENDU



Un dispositif d'information ou de communication
permettant de

médiatiser et amplifier la notoriété / les messages d'une
association / organisation dédiée **aux patients et/ou aux**
aidants

OU

Un dispositif d'accompagnement du patient
améliorant le parcours de santé

QUI PEUT CONCOURIR ?

Toutes les organisations et associations de patients et/ou aidants

Tous les étudiants avec une sensibilité santé
(Communication, Marketing, Médecine, Pharma, Profession paramédicale, Sciences sociales et politiques, Informatique, etc...)





MODALITÉS DE PARTICIPATION

Envoyer votre projet sous PDF avant le 30 septembre en complétant le modèle téléchargeable (en respectant le format / déroulé) sur : lafnim.com

Le dépôt de dossier de candidature est totalement gratuit



SÉLECTION DES 5 LAURÉATS

Le jury sélectionne **5 projets** entre
le 1^{er} et le 31 octobre

Les 5 lauréats retenus sont mis **aux votes des publics**
entre le 1^{er} et le 26 novembre

Remise des prix **le 1^{er} décembre**

(1^{er} PRIX : 5 000 € - 2^{eme} PRIX : 3 000 € - 3^{eme} PRIX : 2 000 €)

Pour lire le règlement du concours : lafnim.com



A PROPOS DE LA FNIM

Fondée en 1976, la FNIM, Fédération Nationale de l'Information Médicale, regroupe plus de **70 dirigeants d'entreprises**, tous investis dans l'information et la communication santé.

10 métiers sont représentés qui en font toute sa richesse : groupes de presse professionnelle, agence de communication, plateformes santé grand public, instituts d'opinion, agences conseil en stratégie, relations publiques, design, marketing ou encore spécialisées dans la réglementation et le lobbying.

La FNIM organise **chaque mois une Matinale réservée à ses membres** donnant la parole à des invités pour un éclairage sur un sujet d'actualité suivi de débats souvent passionnés et toujours passionnants.

Les comptes-rendus des Matinales sont diffusés, en libre accès, sur le site FNIM : <http://www.lafnim.com>, et largement relayés sur les réseaux sociaux.