

#FESTI
COM
SANTÉ

Saison 34

Observer & Transmettre le meilleur
de la communication santé et médicale

THÈME S34 : « LA COMMUNICATION AU SERVICE DE LA SANTÉ PUBLIQUE »

Le #FestiComSanté s'intéresse aux grands sujets de la communication santé sous toutes ses formes. Il permet à l'ensemble des acteurs de l'écosystème de partager contenus, bonnes pratiques et savoir-faire.

Rencontres, Conférences, Prix, devenez Partenaire du #FestiComSanté et préparez vos participations à l'un de **nos 3 Prix de communication 2025 !**



19 mars 2025



27 & 28 novembre 2025



 [FestivalCommunicationSante.fr](https://www.FestivalCommunicationSante.fr)

#FestiComSanté X @FestiComSante @NoelDominique / @EricPhelippeau



Le #FestiComSanté, devenu le rendez-vous incontournable de la communication santé francophone, continue d'évoluer pour répondre aux enjeux actuels.

La nouvelle signature du Festival « **Observer & Transmettre le meilleur de la communication santé et médicale** », reflète son engagement à identifier les meilleures pratiques en communication santé et à les partager avec l'ensemble des acteurs du secteur.

Le thème de la **Saison 34**, « **La communication au service de la santé publique** », met en avant l'importance cruciale des messages de santé pour informer, sensibiliser et mobiliser l'ensemble de la société face aux enjeux sanitaires actuels.

Nouveauté 2025, le lancement du **Prix #FestiComMed**. Ce Prix va mettre en lumière l'importance d'une communication scientifique et médicale de qualité, essentielle pour informer et accompagner les professionnels de santé dans leurs pratiques au quotidien.

La dernière édition du Festival a été marquée par un grand succès, avec plus de **650 participants** réunis sur deux jours à Deauville, soutenus par plus de **80 sponsors, partenaires et médias**.

Grand succès également du côté du **Prix #FestiComSanté 2024** avec plus de 100 projets en compétition dans 10 catégories de Prix de Communication.

Le **Prix du Podcast Santé Francophone**, organisé en partenariat avec MedShake Studio, a quant à lui, réuni plus de 110 séries de podcasts en compétition.

Le #FestiComSanté demeure un espace unique d'échanges et d'innovations, contribuant à façonner l'avenir de la communication en santé.

Rejoignez dès à présent la Saison 34 !



Nos Soutiens Saison 33

<https://festivalcommunicationsante.fr/partenaires-sponsors/>

Sponsors OR



Partenaires OR



Sponsors ARGENT



Partenaires ARGENT



Sponsors BRONZE



Partenaires BRONZE



Soutiens #FestiComSanté





- **Laboratoires pharmaceutiques**
(Éthique et OTC / santé humaine ou animale)
- **Sociétés de dispositifs médicaux, de Produits et Services** de santé et bien-être
- **Entreprises** privées ou publiques
(Assurances, Mutuelles, Nutrition, Dermocosmétique...)
- **Associations de Patients / Aidants,**
- **Établissement de soins,**
- **Organisations professionnelles,**
- **Collectivités, Villes et Régions,**
- **Start-ups et Scale-ups,**
- **Médias BtoB et BtoC,**
- **Ecoles et Universités, Etudiants...**



Le Palmarès 2024



<https://festivalcommunicationsante.fr/le-palmares-de-la-33eme-saison-du-festicomsante/>



25 intervenants sur la scène du Festival à Deauville.

[JIM.fr](#) / [Prisma Média](#) / [PulseLife](#) / [Pierre Fabre](#)

[RCA Factory](#) & [OpinionWay](#) / [Doctissimo](#) & [TOP Santé](#)

[Dr Fabien GUEZ](#)

[CFC](#) / [EQUASENS](#) / [Future4Care](#) / [Vidal](#)

14 exposants au sein de l'Espace Marques.



<https://festivalcommunicationsante.fr/programme-2024/>

Un **Mag' #FestiComSanté** de plus de 180 pages



<https://festivalcommunicationsante.fr/le-mag-du-33eme-festicomsante/>



+ de 35 000 visiteurs par mois sur le site du #FestiComSanté



+ de 80 000 followers sur les réseaux sociaux du #FestiComSanté



- Valoriser **vos actions de communication**
- Compléter **votre plan de communication** en intégrant le #FestiComSanté à votre agenda
- Relayer **vos informations** sur l'ensemble de nos supports

Avec le #FestiComSanté vous bénéficiez d'une **visibilité accrue** pour :

- **Mettre en avant** des **savoir-faire** et des **innovations**
- Renforcement de l'**image de marque** des **Entreprises** et **organisations** santé
- **Valoriser** le travail des collaborateurs
- Développer des **Partenariats** et des **collaborations**
- **Enrichissement** professionnel et **partage** de culture
- **Découvrir** les tendances et bonnes pratiques de la communication santé
- Faire **progresser** ses compétences en communication et marketing santé

...

Les Replays  <https://festivalcommunicationsante.fr/replays-de-la-33eme-saison-festicomsante/>

Les Actus  <https://festivalcommunicationsante.fr/le-blog-fcsante/>



Mercredi 19 mars 2025 la 3^{ème} édition du **Prix du Podcast Santé Francophone** organisé en partenariat avec MedShake Studio. Cet événement récompensera l'excellence de la communication santé audio.

Inscrivez **gratuitement vos Podcasts** au concours 2025 !
<https://bit.ly/InscriptionProjetPrixduPodcastSantéFrancophone>



Jeudi 27 et vendredi 28 novembre 2025 : le #FestComSanté

Point culminant de la saison, la 34^{ème} édition du Festival se tiendra les 27 et 28 novembre à Deauville. L'occasion pour les participants de se rassembler, d'échanger et de suivre des conférences et des ateliers métiers. Comme à chaque édition, les meilleures campagnes (plus de 10 catégories représentées) seront proposées au jury composé d'experts du secteur. La très attendue cérémonie de remise des Prix du #FestiComSanté et du Prix #FestiComMed auront lieu le vendredi dès 14h00.

#FESTI
COM
SANTE

Saison 34

Inscrire une campagne, une action de communication
aux Prix #FestiComSanté et #FestiComMed



Plein tarif



Nombre de Pack
Entrée & diner de gala

Nombre de nuit d'hôtel
pour le 27 novembre 2025

1 Campagne Laboratoires et Grandes Entreprise*

4 600 €HT

3 450 €HT

1

1

2 Campagnes Laboratoires et Grandes Entreprises*

7 600 €HT

5 700 €HT

2

2

3 Campagnes Laboratoires et Grandes Entreprises*

9 900 €HT

7 425 €HT

3

3

4 Campagnes Laboratoires et Grandes Entreprises*

11 800 €HT

8 850 €HT

4

4

5 Campagnes Laboratoires et Grandes Entreprises*
+ 1 campagne Association de Patients/Aidants offerte*

13100 €HT

9 825 €HT

5

5

* 1 parution par mois sur le Blog #FestiComSanté

+ Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet en tant que porteur de projet

+ La page de votre/vos projets dans le Mag' 2025

#FESTI
COM
SANTE

Saison 34

Inscrire une campagne, une action de communication
aux Prix #FestiComSanté et #FestiComMed



Plein tarif



Nombre de Pack
Entrée & diner de gala

1 Campagne Entreprise DM ou Laboratoires Vétô*

2 800 €HT

2 100 €HT

1

2 Campagnes Entreprise DM ou Laboratoires Vétô*

4 600 €HT

3 450 €HT

2

1 Campagne Établissement de Santé / Organisation Pro / Société Savante*

1 600 €HT

1 200 €HT

1

2 Campagnes Établissement de Santé / Organisation Pro / Société Savante*

2 600 €HT

1 950 €HT

2

* Hors hébergement

+ 1 parution par mois sur le Blog #FestiComSanté

+ Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet en tant que porteur de projet

+ La page de votre/vos projets dans le Mag' 2025

#FESTI
COM
SANTE

Saison 34

Inscrire une campagne, une action de communication
aux Prix #FestiComSanté et #FestiComMed



Plein tarif



Nombre de Pack
Entrée & diner de gala

1 Campagne Association Patients/ Aidants moins de 10 personnes*

600 €HT

450 €HT

1

1 Campagne Association Patients/ Aidants 10 personnes et plus*

980 €HT

735 €HT

1

1 Campagne Start-up avec 1 mini-stand*

1 300 €HT

975 €HT

1

1 Campagne Scale-up avec 1 mini-stand*

1 600 €HT

1 200 €HT

1

* Hors hébergement

+ 1 parution par mois sur le Blog #FestiComSanté

+ Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet en tant que porteur de projet

+ La page de votre/vos projets dans le Mag' 2025



Plein tarif

Inscription individuelle #FestiComSanté Tarif Pack « entrée & diner de gala » / hors hébergement	560 €HT	420 €HT
Tarif étudiants et moins de 30 ans sans diner de gala hors hébergement	160 €HT	120 €HT
Tarif recherche d'emploi sans diner de gala hors hébergement	280 €HT	210 €HT



Pour cette Saison 34, le #FestiComSanté propose à tout acteur de la santé de devenir **Soutien Institutionnel Sponsor** ou **Partenaire**, en lui permettant de bénéficier ainsi d'un dispositif médiatique unique (blog, réseaux sociaux du #FestiComSanté). C'est pour vous l'opportunité d'intégrer un réseau d'experts reconnus dans le domaine de la communication santé et de bénéficier d'une exposition privilégiée auprès de nombreux médias partenaires.

3 niveaux de budget

OR à partir de 15 000 €HT

ARGENT à partir de 10 000 €HT

BRONZE à partir de 6 500 €HT

GRAND PARRAIN de l'un de nos événements à partir de 15 000 €HT



Parrain d'une Table ronde lors du #FestiComSanté
à partir de **10 000 €HT** (sujet et invités à définir par le Parrain)

Principe du la Table ronde : un format live et streamé en direct sur une base de 20 minutes sur la scène du Festival à Deauville avec 3 à 4 intervenants + 1 animateur.

- + Campagnes médiatisation de la Table ronde sur les réseaux du #FestiComSanté (+ de 80 000 followers) et sur nos bases « infonews » Festival (+ de 9 000 contacts BtoB).
- + 2 parutions par mois sur le Blog #FestiComSanté
- + Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet + redirection, totems, e-mailings, actualités et invitations #FestiComSanté
- + Possibilité de mise à disposition de votre documentation lors du Festival
- + 1 page de pub dans le Mag' 2025
- + 4 packs « entrée & diner de gala »
- + 4 hébergements pour la nuit du jeudi 27 novembre 2025



Parrain d'un Atelier Métier lors du #FestiComSanté
à partir de **10 000 €HT** (sujet et invités à définir par le Parrain)

Principe d'un Atelier : un format live de 20 minutes avec 3 répétitions entre 11h et 12h30 dans une salle privatisée 15 à 30 personnes.

Pré-inscription en amont + entrée libre pour les participants du Festival.

- + Campagnes médiatisation de l'Atelier sur les réseaux du #FestiComSanté (+ de 80 000 followers) et sur nos bases « infonews » Festival (+ de 9 000 contacts BtoB)
- + 2 parutions par mois sur le Blog #FestiComSanté
- + Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet + redirection, totems, e-mailings, actualités et invitations #FestiComSanté
- + Possibilité de mise à disposition de votre documentation lors du Festival
- + 1 page de pub dans le Mag' 2025
- + 4 packs « entrée & diner de gala »
- + 4 hébergements pour la nuit du jeudi 27 novembre 2025



Parrain d'une Speed-vision lors du #FestiComSanté
à partir de **6 500 €HT** (sujet et invités à définir par le Parrain)

Principe d'une Speed-vision : un format live et streamer en direct sur une base de 8 minutes sur la scène du Festival à Deauville avec 1 ou 2 intervenants.

- + Campagnes médiatisation de la Speed-Vision sur les réseaux du #FestiComSanté (+ de 80 000 followers) et sur nos bases « infonews » Festival (+ de 9 000 contacts BtoB).
- + 1 parution par mois sur le Blog #FestiComSanté
- + Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet + redirection, totems, e-mailings, actualités et invitations #FestiComSanté
- + Possibilité de mise à disposition de votre documentation lors du Festival
- + 1 page de pub dans le Mag' 2025
- + 2 packs « entrée & diner de gala »
- + 2 hébergements pour la nuit du jeudi 27 novembre 2025



Parrain de l'une des catégories de Prix (Prix Podcast Santé Francophone / #FestiComSanté / #FestiComMed)
à partir de **6 500 €HT**

Principe du Parrainage : Montée sur scène lors de la remise du Prix avec 2 minutes de prise de parole.

+ 1 parution par mois sur le Blog #FestiComSanté

+ Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet + redirection, totems, e-mailings, actualités et invitations #FestiComSanté

+ Possibilité de mise à disposition de votre documentation lors du Festival

+ 1 page de pub dans le Mag' 2025

+ 2 packs « entrée & diner de gala »

+ 2 hébergements pour la nuit du jeudi 27 novembre 2025



Présence **Espace exposants** à partir de **3 500 €HT**

Mini stand avec une table et 2 chaises (possibilité de location d'écran sur devis)

Position de Soutien du #FestiComSanté

+ 1 parution par mois sur le Blog #FestiComSanté

+ Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet + redirection, totems, e-mailings actualités et invitations #FestiComSanté£

+ 1 page de pub dans le Mag' 2025

+ 1 pack « entrée & diner de gala »

+ 1 hébergement pour la nuit du jeudi 27 novembre 2025



Une **page de publicité** dans le **Mag' #FestiComSanté 2025** à partir de **1 600 €HT**

Position de Soutien du #FestiComSanté

+ 1 parution par mois sur le Blog #FestiComSanté

+ Votre logo sur les supports de communication du Festival, site internet + redirection, totems, e-mailings, actualités et invitations #FestiComSanté

+ 1 page de pub dans le Mag' 2025

+ 1 pack « entrée & diner de gala » / hors hébergement.

D'autres possibilités sont très certainement envisageables...

Pour toute autre demande, prenez rendez-vous avec notre équipe commerciale



Organisation d'une **Rencontre #FestiComSanté ou #FestiComMed** sur mesure*

* En dehors des dates des événements du Festival / Rencontre réalisable également en "live" en interne ou en externe sur devis spécifique en fonction du cahier des charges.

Budget à partir de 6 500 €HT**

** Hors frais de production autre que technique Zoom, rémunération éventuelle des intervenants et frais de salle.

Promotion/Médiatisation d'une thématique spécifique ou d'une Étude

Format 100% digital sur ZOOM - Base 20 à 50 minutes

2 ou 4 intervenants en plateau + 1 animateur

Cela intègre :

- 1 réunion de préparation du fil rouge et du déroulé
- Les réunions/échanges avec l'ensemble des intervenants, si l'animation est faite par le Festival
- 1 réunion de préparation du conducteur avec point clés et question de relance

+ invitations sur les bases Festival (+ de 8 000 contacts et RS + de 80 000 followers)

+ médiatisation Réseaux Sociaux (avant la diffusion / pendant la diffusion / après la diffusion)

+ montage et diffusion à la une du site du Festival suivant les disponibilités du calendrier et intégration au Replay sur le site du Festival



Médiatisation et influence Réseaux Sociaux

+ tenue et développement de comptes par les équipes Festival

Budget : sur devis en fonction du cahier des charges

Session « live X » par les équipes Festival

Budget : sur devis en fonction du cahier des charges

Production de « Brand content » : rédaction d'articles, de synthèses de table ronde, d'interviews, de podcasts et de vidéos avec nos partenaires...

Budget : sur devis en fonction du cahier des charges

**DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS DE PROJET**

Prix du Podcast Santé Francophone : 4 février 2025

Prix #FestiComSanté et Prix #FestiComMed : 5 novembre 2025

HÉBERGEMENT À DEAUVILLE EN NOVEMBRE 2025

Des chambres ont été réservées dans les hôtels Le Trophée***, Mercure*** et Normandy***** pour le Festival.

Toute réservation se fait en ligne sur <http://www.festivalcommunicationsante.fr/>

Toute personne participant au Festival de la Communication Santé consent, à l'organisateur, à titre gracieux, pour le monde entier et pour la durée légale de protection des droits d'auteur, le droit de capter, fixer, enregistrer, transmettre, utiliser, exploiter et représenter son image, ses paroles et sa voix, sur tout support en relation avec le Festival et/ou la promotion de l'organisateur, et/ou de ses partenaires. Il est important de préciser que suivant les évolutions et les restrictions liées à une crise sanitaire actuelle ou future, le Festival de la Communication Santé, pour sa 34^{ème} Saison, pourrait être amené à envisager la tenue du Festival en version numérique. Les Conférences, les Ateliers, les Stands ainsi que toutes les prestations engagées auprès du Festival seront alors organisées en distanciel grâce à des supports digitaux. Dans cette même logique, les Jurys du concours des campagnes de communication, seront maintenus avec des solutions de plateformes digitales ouvertes aux participants inscrits du Festival. Il est ici rappelé que le jury des campagnes réservées aux professionnels de santé interviendra dans les conditions de confidentialité exigées par les textes légaux applicables, tant dans sa composition que dans les modalités de ses interventions et de ses délibérations.

Indépendamment des hypothèses d'annulation visées dans les conditions générales ci-jointes, il est ici précisé que l'organisateur se réserve expressément la possibilité de réaliser la Saison 34 du Festival de la Communication Santé dans un autre lieu, d'en décaler les dates et de le tenir sous une autre forme que ceux définis dans le présent document. Notamment, le Festival pourra se tenir dans une autre ville, en mode digital ou en mode hybride mixant du digital et du présentiel en petit comité, et ce en fonction des nécessités techniques de l'événement, des obligations sanitaires ou des conditions administratives qui seront dictées par l'autorité compétente. Ces éventuelles modifications n'entraîneront d'aucune manière une quelconque modification des obligations financières découlant de la signature du présent dossier d'inscription, le client-partenaire se déclarant parfaitement informé de ces éventualités et acceptant les implications. Elle n'ouvrira au participant aucun droit d'annulation ou d'indemnisation à quelque titre que ce soit.



CANDIDATS POTENTIELS : Vous avez réalisé un programme de communication ou d'information concernant un produit de santé, une application mobile, un objet connecté, votre entreprise, une campagne de santé publique, une campagne sur une pathologie, un outil de formation, une campagne santé pour vos salariés, un service pour les professionnels de santé, les patients ou les aidants, présentez-le au **Prix #FestiComSanté 2024**.

DÉPÔT D'UN PROJET POUR LA COMPÉTITION : Tous les acteurs ci-dessus énumérés peuvent inscrire un projet de communication pour être présenté dans la compétition organisée par le Festival.

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Pour participer au **Prix #FestiComSanté** et **Prix #FestiComMed 2025**, il convient que le responsable d'un projet de communication réalise son inscription en ligne sur le site www.festivalcommunicationsante.fr et accompagne son inscription du règlement des droits d'inscription. L'inscription ne sera définitive qu'à réception du règlement des droits correspondants.

SÉLECTION DES PROJETS : Tout programme de communication (imprimé ou numérique), sorti en 2024 ou sorti et en cours d'exploitation sur 2025, est éligible à la compétition. Le Bureau d'organisation du Festival examinera les inscriptions et se réserve le droit de refuser un projet ne respectant pas ces critères. Le Bureau pourra également décider de changer la catégorie d'inscription et préviendra le participant.

JURYS : Les jurys sont constitués de membres appartenant à la cible visée par le projet. Chaque jury est présidé par une personnalité éminente du monde de la santé. Un participant au concours de campagne ne pourra pas être retenu comme jury.

MODALITÉ D'EXAMEN DES PROJETS PAR LES JURYS : La présentation du projet au **Prix #FestiComSanté** ou au **Prix #FestiComMed** se fera en présentiel lors du Festival le 27 novembre 2025 à Deauville, devant le jury et pourra être appuyée d'un support visuel ou audio, la durée de la soutenance est de 10 minutes + 5 minutes de questions/réponses avec le jury. Chaque projet est présenté oralement par l'entreprise ou l'organisation qui l'a inscrite à la compétition et/ou par un représentant extérieur dûment mandaté. En fonction des inscriptions, l'organisateur se réserve le droit de dédoubler certaines catégories quand les projets candidats sont trop nombreux ou de regrouper certaines catégories en cas d'inscriptions insuffisantes. S'il apparaît un lien d'intérêt au sein d'un jury entre l'un de ses membres et un projet présenté, le membre concerné s'abstient de voter.

ATTRIBUTION DES PRIX : Les jurys de chaque catégorie se prononcent, après délibération, sur tous les projets présentés en les notant à l'aide d'une grille spécifique à chaque catégorie. Dans chaque catégorie, un Prix Or, Argent et Bronze peuvent être décernés. Le jury, libre de ses droits, peut décider de ne pas octroyer de Prix Or, Argent ou Bronze. Le Grand Prix du Festival sera attribué au projet qui, toutes catégories confondues, apparaîtra comme le plus abouti tant dans la forme que sur le fond, et ce, en tenant compte des objectifs assignés par le porteur du projet ainsi que de la pertinence des informations mises à la disposition des destinataires.

DROITS D'INSCRIPTION :

Le barème des droits d'inscription et de participation à la manifestation est inscrit dans ce document.

RÉSULTATS : Les Palmarès des **Prix #FestiComSanté** et **#FestiComMed 2025** seront dévoilés lors du Festival en novembre 2025 à Deauville. Le Palmarès sera diffusé sur le site www.festivalcommunicationsante.fr et sur les sites de ses Partenaires Médias.

CONDITIONS D'ANNULATION ET DE REMBOURSEMENT

• Plus de 3 mois avant le Festival à Deauville et/ou le Prix #FestiComSanté ou #FestiComMed concerné :	Aucun frais d'annulation
• Entre 90 et 46 jours avant le Festival à Deauville et/ou le Prix #FestiComSanté ou #FestiComMed concerné :	25% de frais d'annulation
• Entre 45 et 30 jours avant le Festival à Deauville et/ou le Prix #FestiComSanté ou #FestiComMed concerné :	50% de frais d'annulation
• Entre 29 et 15 jours avant le Festival à Deauville et/ou le Prix #FestiComSanté ou #FestiComMed concerné :	75% de frais d'annulation
• Moins de 15 jours avant le Festival à Deauville et/ou le Prix #FestiComSanté ou #FestiComMed concerné :	100% de frais d'annulation



#FestiComSanté



Dominique NOEL
Présidente
Tel. : 06 07 37 14 47
dominique.noel@festicomsante.fr



Éric PHÉLIPPEAU
VP & Directeur Général
Tel : 07 85 81 35 45
eric.phelippeau@festicomsante.com

Vos contacts commerciaux #FestiComSanté



Sabine André
Tel : 06 82 86 59 24
sabine_andre@outlook.fr



Henri Nesci
Tel : 06 31 29 99 43
henrinesci@gmail.com