

MASTERCLASS

INTÉGRER L'IA GÉNÉRATIVE DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SANTÉ

Formez-vous à la communication santé lors du #FestiComSanté le jeudi 26 et vendredi 27 novembre 2026 !

En 2026, l'IA générative n'est plus une option. C'est un levier stratégique pour créer plus vite, communiquer mieux et mesurer l'impact réel.

Une formation unique en 2 temps



Avant le #FestiComSanté

Journée de formation : panorama IA, cas d'usage santé, création de contenus multimodaux



Pendant le #FestiComSanté

Atelier immersif & challenge collectif : brief réel, production assistée par IA, pitch devant jury

Les + de cette Masterclass



70% pratique / 30% théorie



Livrables concrets produits en séance



Outils IA en accès direct pendant la formation



Networking avec l'écosystème communication santé

TEMPS 1 — MASTERCLASS

5 heures de formation | Théorie & Démonstrations

Le 8 octobre à Paris

MODULE 1 — Progrès et tendances de l'IA générative

10h30 - 12h30	Les fondamentaux de l'IA générative Rappel de l'histoire de l'IA Définitions de l'IA générative, des LLMs, du next token prediction, token... Fondamentaux techniques : étapes d'entraînement des LLMs, RAG, méthodologie de structuration du prompt
	L'offre des LLMs : une course mondiale GOMAXs : niveau de puissance, investissement, course à la performance Multitude d'outils pour des générations de contenus multimodaux Présentation des potentiels des outils les plus performants et connus (ChatGPT, Claude, Notebook LM) Les dernières tendances : les agents intelligents
	L'impact de l'IA en santé : principaux cas d'usage Nouveaux modèles de santé des grands LLMs NLP appliqué à l'industrie pharmaceutique État des lieux des cas d'usage sur l'ensemble de l'écosystème santé : patients, industries, professionnels de santé et agences/institutions
	IA responsable : consommation énergétique, utilisation éthique Les enjeux éthiques et environnementaux de l'IA

MODULE 2 — Impact de l'IA dans les métiers de la communication santé

13h30 - 16h00	Cartographie de cas d'usage selon 5 axes : création de contenus, stratégie et planning, veille et analyse, affaires publiques, productivité des équipes Pour chaque axe, présentation des cas d'usage, exemples de réalisation et atelier pratique
---------------	--

MODULE 3 — Préparation du challenge IA lors du FestiCom

16h00 - 16h30	Partage et imprégnation du brief Présentation du programme
---------------	---

TEMPS 2 — PROGRAMME DU FESTICOMSANTÉ

Accès aux deux jours du FestiComSanté

Dates de l'événement : 26 et 27 novembre 2026 à Deauville

Jeudi 26 novembre 2026

Dès 9h00 **Accueil des participants**

9h30 - 12h00 **Atelier collaboratif immersif à partir d'un brief réel organisé et animé par TechToMed**
Détails du déroulé à la page suivante

10h30 - 13h00 **Les jurys du concours #FestiComMed**

14h00 - 18h30 **Les jurys du concours #FestiComSanté**

20h00 **La soirée des Festivaliers**

Vendredi 27 novembre 2026

Dès 9h00 **Accueil des participants**

9h15 - 11h00 **Tables rondes**

11h00 - 12h30 **Ateliers thématiques**

14h15 - 16h30 **La grande remise des prix #FestiComMed et #FestiComSanté**

16h30 **Clôture de la saison 35**

TEMPS 2 — FOCUS ATELIER IMMERSIF COLLABORATIF PAR TECHTOMED

Atelier Pratique Collectif | Application sur brief réel | Production de livrables | Pitch devant jury

ATELIER — Challenge IA Communication Santé

Format

L'équipe reçoit un brief de communication réel portant sur une problématique santé actuelle.

En 2h30, ils produisent une stratégie complète entièrement assistée par l'IA et **la présentent devant un « jury »**.

Programme

Briefing & constitution des équipes

- Remise du brief : pathologie ou thématique santé, contexte, audiences cibles, objectifs

9h30-9h50

- Constitution des équipes et répartition des rôles : chef de projet, créatif, médical, digital

Prise en main des outils IA mis à disposition (accès pré-configurés)

Phase 1 — Construction de la stratégie de communication

- Analyse du brief et identification des insights clés : SWOT assisté par IA

9h50-10h30

- Génération des axes stratégiques et sélection de la plateforme de marque
- Définition du plan de communication omnicanal
- Identification des KOLs, partenaires et canaux prioritaires

Phase 2 — Pistes créatives & production des contenus

- Génération de 3 pistes créatives différenciées avec preuves visuelles

10h30-11h30

- Production de 3 formats distincts (vidéo, image, logo, slide deck...)

- Rédaction des messages clés par audience : médecin, patient, média, institutionnel

Phase 3 — Pitch & restitution

- Construction du deck de présentation avec IA

11h30-11h50

- Pitch de 5 minutes par équipe : stratégie, créatif, 3 formats produits, budget estimé

Débriefing & remise des certificats

- Vote du jury et du public : meilleure stratégie, meilleur créatif, meilleure innovation IA

11h50-12h00

- Synthèse des enseignements clés par le formateur
- Remise des ressources

INFORMATIONS

PRATIQUES

TARIFS

(inscriptions individuelles)

1850€HT*

Prise en charge OPCO possible si acceptation de la convention

Ce prix comprend :

- Une journée de formation au choix : le 4 juin ou le 8 octobre (déjeuner compris) à Paris
- L'accès au Festicom les 26 et 27 novembre 2026 à Deauville
- La soirée des Festivaliers à Deauville

CONTACTS

Franck LE MEUR

06.78.00.41.31

franck.lemeur@techtomed.com

Islande TEILLET

06.98.85.54.72

islande.teillet@techtomed.com

**Transports et nuits d'hôtel non compris*

FESTIVAL COM'SANTÉ



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES ET POLITIQUE RGPD

**Retrouvez nos conditions générales
de vente ainsi que notre politique
RGPD aux liens suivants :**

[Conditions générales de ventes](#)

[Politique RGPD](#)