



BOURSE FNIM **DE L'INFORMATION SANTÉ**

Accompagner l'innovation
et la communication au service du patient

DE QUOI S'AGIT-IL ?



PRÉSENTATION

La Bourse FNIM de l'information santé récompense des **projets innovants** imaginés

-> par des **étudiants** pour répondre à une problématique de **communication/information santé**

-> en partenariat avec une association ou une organisation dédiée aux **patients et/ou aux aidants**.





ATTENDU

Une stratégie, une campagne ou un dispositif d'information ou de communication permettant de médiatiser et amplifier la notoriété / les messages d'une association / organisation dédiée **aux patients et/ou aux aidants**

OU

Un dispositif d'accompagnement du patient améliorant le parcours de santé



QUI PEUT CONCOURIR ?

Toutes les organisations et associations de patients et/ou aidants

Tous les étudiants avec une sensibilité santé
(Communication, Marketing, Médecine, Pharma, Profession paramédicale, Sciences sociales et politiques, Informatique, etc...)





MODALITÉS DE PARTICIPATION

Envoyer votre projet sous PDF avant le 13 février 2024 en complétant le modèle téléchargeable (en respectant le format / déroulé) sur : lafnim.com

Le dépôt de dossier de candidature est totalement gratuit



SÉLECTION DES 5 LAURÉATS

Le jury sélectionne **5 projets** le **16 /02/24**

Les 5 lauréats retenus sont mis **aux votes** des membres de la **FNIM** entre le **19** et le **29/02/2024**

De plus, les 5 lauréats retenus sont mis **aux votes** du public via un vote en ligne qui décernera un « **Prix Coup de Cœur du public** » (sans dotation) entre le **1^{er}** et le **10/03/2024**

Remise des prix Bourse et Coup de Cœur le **14 ou 15 Mars 2024**, pendant le Festival de la Communication Santé à Deauville (1^{er} PRIX : 3 000 € - 2^{eme} PRIX : 2 000 € - 3^{eme} PRIX : 1 000 €)

Pour lire le règlement du concours : www.lafnim.com

A PROPOS DE LA FNIM

La FNIM, la première association de prestataires de services de l'industrie pharmaceutique est aussi un club de réflexion, d'anticipation et d'action.

« Echanger, partager et imaginer le futur », fondée en 1976, la FNIM, Fédération Nationale de l'Information Médicale, regroupe plus de 70 dirigeants d'entreprises, tous investis dans l'information et la communication santé : formation, presse professionnelle, plateformes santé, instituts d'opinion, conseil en communication, relations publiques, évènementiel, design, marketing, réglementation, lobbying, data, digital, nouvelles technologies.

Chaque mois, une Matinale FNIM. Chaque année, une Open FNIM

La FNIM organise chaque mois une Matinale donnant la parole à des invités pour un éclairage sur un sujet d'actualité suivi de riches débats*.

La #FNIM, une Fédération d'influence

La FNIM est partenaire du Congrès Pharma HealthTech, du Festival de la Communication Santé, des Caducées ESCP, du Big Bang Santé du Figaro, du Colloque – Santé & Environnement, de DTx France, de l'AACC Santé, du Guide Pharma Santé,...

Certains membres de la FNIM sont des influenceurs de la e-santé (représentant plus de 100 000 abonnés qualifiés sur Twitter), d'autres enseignent ou interviennent dans les Executive Master et MBA de Paris Dauphine, Sciences Po, Faculté de Pharmacie de Chatenay-Malabry, Celsa, Université Pierre et Marie Curie, Essec, EFAP...

*Les comptes-rendus des Matinales sont diffusés, en libre accès, sur le site FNIM : <http://www.lafnim.com>, et largement relayés sur les réseaux sociaux.