

FORMATION

Concepteur-Rédacteur Médico-
Scientifique

Janvier-Juin 2027

université
PARIS-SACLAY



Formation Concepteur-Rédacteur Médico-Scientifique / Medical Writers

Cette formation répond à une **demande croissante de concepteurs-rédacteurs médicaux compétents** capables de produire des contenus de qualité dans un secteur où la technicité des produits et la réglementation sont en constante évolution.



Un cycle de formation structuré, sous l'égide d'associations professionnelles représentatives : l'**AACC Club Santé** et **La FNIM** et **Paris-Saclay**



Pour actualiser et/ou développer les **compétences nécessaires à la rédaction médicale et scientifique** dans les industries de la santé, les agences de communication et les médias spécialisés.



Partenaires



La FNIM (Fédération Nationale de l'Information Médicale) est la première association de prestataires de services de l'industrie pharmaceutique et est aussi un club de réflexion, d'anticipation et d'action : « Echanger, partager et imaginer le futur ». La FNIM regroupe à ce jour près de 70 sociétés et marques et une vingtaine de partenaires, tous investis dans l'information et la communication santé : formation, presse professionnelle, plateformes santé, instituts d'opinion, conseil en communication, relations publiques, évènementiel, design, marketing, réglementation, lobbying, data, digital, nouvelles technologies.



L'AACC Club Santé (Association des Agences Conseil en Communication Santé) est un syndicat professionnel regroupant plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession. La Délégation Santé de l'AACC est aujourd'hui composée de 20 agences de communication santé. L'AACC Santé a déployé de nouvelles initiatives comme les Regul'Talks (matinales réglementaires) et a repositionné leur événement phare, Les Empreintes de la Santé Créative.

Cet Executive Certificate vise à former les professionnels et des étudiants souhaitant évoluer dans la rédaction médicale et scientifique au sein des industries de la santé, des agences de communication spécialisées ou des médias médicaux.



Il permet d'acquérir les compétences fondamentales en stratégie, conception et rédaction médico-scientifique, de comprendre les exigences réglementaires et éditoriales du secteur, de maîtriser les outils et méthodes pour produire des contenus fiables et adaptés aux différents formats de communication santé, et de développer des stratégies de communication médicale et scientifique.



Durée et dates



Durée

Env 80 heures réparties
sur plusieurs mois



Dates

Janv-Juin 2027



Lieu

1er et dernier jour de la
formation seront en
présentiel (Université
Paris-Saclay ou à Paris).
Tous les autres cours
seront en ligne, à partir de
18h00 (visioconférences).



Format

Hybride :
majoritairement en
distanciel, sauf une ou
deux sessions
présentiel

Public visé

Profils concernés

- **Scientifiques** (médecins, pharmaciens, biologistes, chercheurs, hospitaliers...) qui se destinent à devenir concepteur-rédacteur dans le domaine de la communication santé
- **Jeunes diplômés ou professionnels en reconversion** vers la communication santé, ayant déjà les bases scientifiques minimales requises par cette activité (médecins, pharmaciens, biologistes, ...)
- **Concepteur-rédacteurs juniors**
- **Journalistes santé**, presse spécialisée, médias
- **Prestataires** en études de marché ou data santé

Structures concernées

- **Chercheurs, hospitaliers, biologistes, reconversion, freelances, ...**
- **Agences de communication** avec une activité santé
- **Presse, Médias**
- Autres prestataires en lien avec la communication santé (études de marché, data santé, ...),
- **Industrie pharmaceutique**
- **Institutions santé**

Prérequis

- **Niveau Bac+3** minimum en sciences, communication ou domaine connexe
- **Bonnes capacités rédactionnelles** en Français (bonnes compétences en anglais)
- **Intérêt pour la vulgarisation scientifique** et la communication médicale

Objectifs de la formation

- 1 Connaître le rôle et les responsabilités du Concepteur-rédacteur
- 2 Comprendre et maîtriser les spécificités de la communication médicale et ses contraintes réglementaires et éthiques
- 3 Comprendre les demandes clients en communication santé
- 4 Acquérir une méthodologie d'analyse médicale, de conception-rédaction adaptée aux différentes cibles, formats et supports (promotion, MedEd, publications, web...), en ligne avec la stratégie
- 5 Appliquer les règles éditoriales, bibliographiques et statistiques en rédaction médicale (FR, Engl)
- 6 Développer des compétences en vulgarisation scientifique et en rédaction impactante / pertinente
- 7 Savoir interagir avec les différents acteurs de l'écosystème médical et pharmaceutique (responsables médicaux et marketing Labo, les parti-prenantes en agence de communication, les experts, leaders d'opinion, ...)
- 8 Utiliser les outils d'intelligence artificielle pour optimiser la rédaction et la veille scientifique

Compétences visées

- ✓ Appréhender les organisations de la santé en France et comprendre le contexte réglementaire et législatif
- ✓ Acquérir les bases de la stratégie, de la réflexion et du concept de communication médicale
- ✓ Rédiger des documents médicaux et scientifiques conformes aux exigences réglementaires et éditoriales
- ✓ Maîtriser les formats de communication médico-scientifique (publications, supports promotionnels, web...)
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques de rédaction scientifique et Evidence-Based Medicine
- ✓ Vulgariser des contenus médicaux et scientifiques complexes pour différentes audiences
- ✓ Utiliser les outils numériques et logiciels spécialisés pour la rédaction et la gestion documentaire

Validation de la formation



Présence obligatoire

Assiduité requise pour la validation



Évaluation continue

Travaux pratiques à réaliser en équipe



Auto-tests et questionnaires

Évaluation régulière des connaissances



Projet final

Rédaction d'un dossier complet + soutenance



Certification

Remise d'un diplôme/certificat universitaire de l'Université Paris-Saclay

Programme

Appréhender l'environnement et Introduction au métier de Concepteur-rédacteur (3h)

- Définition, rôles, responsabilités et perspectives du concepteur-rédacteur médical (maîtrise de la langue : orthographe, syntaxe...)
- Organisation de la santé en France, panorama des acteurs de la santé
- Contexte réglementaire/légal
- Présentation des débouchés : freelance, agence, média, industrie
- Exemples de projets et typologies de missions

Méthodologie et techniques de rédaction (15h)

- Analyse et compréhension du contexte d'un brief
- Structuration (fond/forme) d'un message médical clair et percutant
- Adaptation au public cible (patients, professionnels de santé, grand public)
- Recherche et compréhension des niveaux de preuves : Evidence Based Medecine, Bibliographie, Biostatistiques, publication (forest plots..),
- Règles éditoriales & typo (Français-Engl),
- Vulgarisation
- Règles d'écriture en fonction des formats (promo, MedEd, article, digital, RP, Web, Corporate, vidéo...)
- Anglais médical,

Atelier d'idéation : travailler sa créativité dans la conception d'outils de communication médicale.

Esprit Critique sur la Conception-Rédaction Médicale Assistée par l'IA (8 h)

- Panorama des outils d'intelligence artificielle pour la rédaction médicale et la recherche bibliographique (ChatGPT, Perplexity, PaperDoc, Notebook Im, Dougall, etc.)
- Imbrication des différentes IA pour un concepteur-rédacteur
- Avantages et limites de l'IA dans la rédaction scientifique
- Génération et amélioration de contenus scientifiques avec l'IA
- IA et SEO : optimisation des contenus pour le digital
- Automatisation de la veille scientifique avec l'IA (PubMed, Scopus,)
- Bonnes pratiques et validation des contenus générés par IA (propriété intellectuelle, confidentialité)
- Études de cas et exercices pratiques avec des outils d'IA

Atelier pratique : rédaction assistée par IA et validation humaine

Développement professionnel (3h)

- Gestion du temps et des projets (ex : travail sur une recommandation stratégique médicale : priorisation, gestion des tâches, synthèse
- Collaboration avec les Professionnels de Santé KOLs (Sensibilisation à la gestion d'un Board de Key Opinion Leaders)
- Travail d'équipe (organisation).

Aspects réglementaires et éthiques (5h)

- Les principes de la communication réglementée en santé : France vs international ; environnement vs produit
- Règles spécifiques à l'industrie pharmaceutique (Charte de la visite médicale, DMOS, publicité...)
- Éthique et communication en santé : enjeux et responsabilités
- Règles de dépôt ANSM
- Sensibilisation au CopyRight

Supports et formats en communication santé (12h)

- Rédaction pour le print avec cas pratique (brochures, fiches patients, fiche posologique, Aide de Visite, dossier de presse,...)
- Rédaction digitale avec cas pratique (sites web, vidéo, emails, newsletters, social media, SEO, bannière)
- Source, bibliographie et ref pack
- Focus Veeva (ancrage, suivi des modifications)
- Logiciels spécialisés (référencement, Suite Office, ...)

Cas pratiques

Stratégie et storytelling médical (6h)

- Conceptualisation / idéation
- Construire un argumentaire efficace pour un produit ou une pathologie
- Storytelling et narration en santé : impact sur l'adhésion des publics

Cas pratiques : rédaction d'un storytelling pour un lancement de produit et présentation

Pratique et mise en situation en temps limité : 10h pour rendre le travail

- Brief client : analyse et reformulation
- Conception - Rédaction lancement produit (produit : PDS // environnement : PDS + patients)
- Soutenance (en groupe ?)
- Feedback et amélioration

Supports pédagogiques

- Interventions de professionnels du secteur
- Cours théoriques avec cas pratiques
- Analyse de supports existants (bonnes/mauvaises pratiques)
- Supports numériques et documents de référence
- Démonstrations et exercices sur les outils IA
- Exercices pratiques et mises en situation
- Travaux en groupe et mise en situation réelle
- Ateliers d'écriture et exercices de reformulation
- Appréhender des logiciels professionnels (Veeva, outils de référencement...)



Intervenants

Responsables d'enseignement

Caroline Mascret (Université Paris-Saclay)

Équipe pédagogique

L'équipe est composée de professionnels du secteur avec une forte expérience en rédaction médicale et scientifique :

- **Philippe Mayran**
- **Valérie Dollé**
- **Amy Whereat**
- **Arnaud de Verdelhan**
- **Émilie Bonatre**
- **Nathalie Lee**
- **Hala Nassif**

- Collaborateurs des agences AACC Club Santé
- Experts du réseau HealthXpertise (+10 ans d'expérience)
- Médecins et pharmaciens concepteurs-rédacteurs médicaux
- Professionnels de l'Industrie de Santé (Marketing, Ventes, Medical)
- Professionnels de la communication médico-scientifique
- Natifs anglo-saxons rédigeant des articles et publications médicales/scientifiques

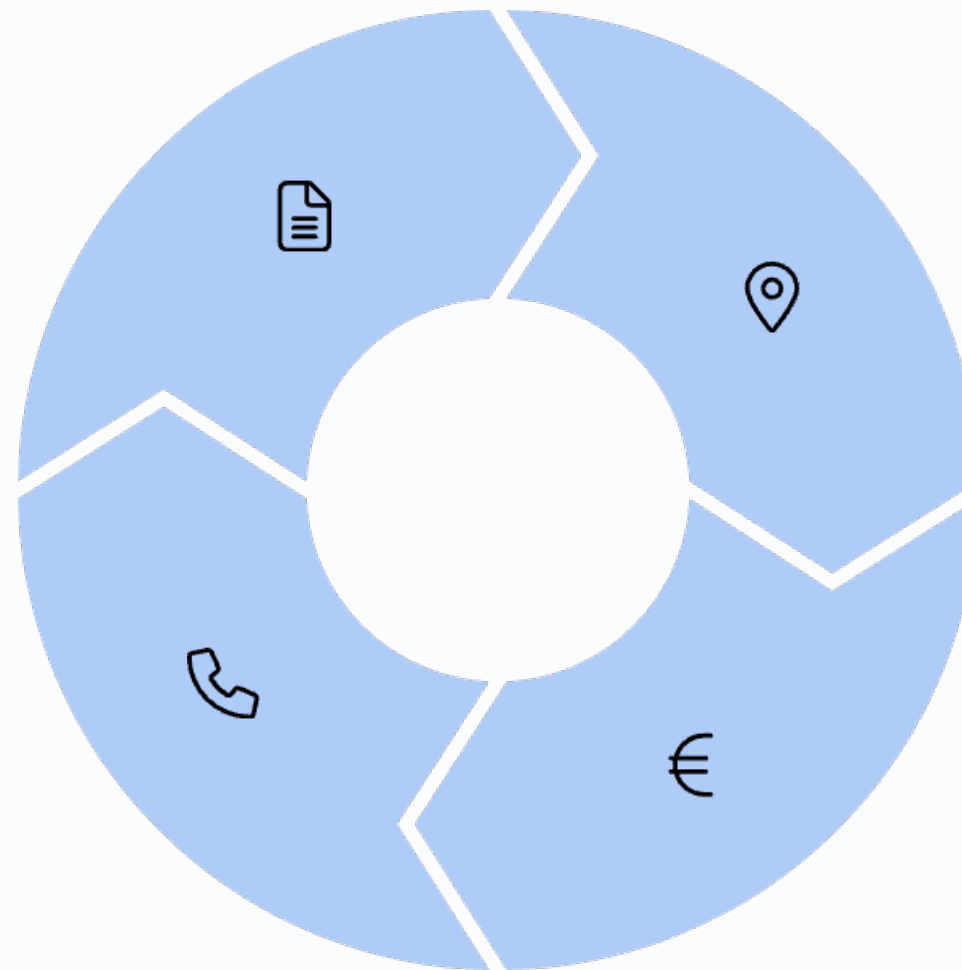
Modalités pratiques

Candidature

Sélection sur dossier et entretien

Contacts

- Pédagogique : La FNIM / AACC Santé / Université Paris Saclay, professionnels dans la communication Santé
- Administratif : Université Paris-Saclay
- Accessibilité : Université Paris-Saclay



Lieu des enseignements

Présentiel : Université Paris-Saclay, à Orsay

Distanciel : plateforme en ligne dédiée

Tarifs

- Tarif à taux plein avec une prise en charge par un financeur: 4 410 €
- Tarif réduit en auto-financement : 2 205 €
- Tarif Etudiant : 500 € + 398€ de frais d'inscription universitaire

(Tarifs non assujettis à la TVA)

Executive Certificate

**Concepteur-
Rédacteur
Médico-Scientifique**

