

FORMATION

Concepteur-Rédacteur Médico-
Scientifique

Janvier-Juin 2026

université
PARIS-SACLAY



Formation Concepteur-Rédacteur Médico-Scientifique / Medical Writers

Cette formation répond à une **demande croissante de concepteurs-rédacteurs médicaux compétents** capables de produire des contenus de qualité dans un secteur où la technicité des produits et la réglementation sont en constante évolution.



Un cycle de formation structuré, sous l'égide d'associations professionnelles représentatives : l'**AACC Club Santé** et **La FNIM** et **Paris-Saclay**



Pour actualiser et/ou développer les **compétences nécessaires à la rédaction médicale et scientifique** dans les industries de la santé, les agences de communication et les médias spécialisés.



Partenaires



La FNIM (Fédération Nationale de l'Information Médicale) est la première association de prestataires de services de l'industrie pharmaceutique et est aussi un club de réflexion, d'anticipation et d'action : « Echanger, partager et imaginer le futur ». La FNIM regroupe à ce jour près de 70 sociétés et marques et une vingtaine de partenaires, tous investis dans l'information et la communication santé : formation, presse professionnelle, plateformes santé, instituts d'opinion, conseil en communication, relations publiques, évènementiel, design, marketing, réglementation, lobbying, data, digital, nouvelles technologies.



L'AACC Club Santé (Association des Agences Conseil en Communication Santé) est un syndicat professionnel regroupant plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession. La Délégation Santé de l'AACC est aujourd'hui composée de 20 agences de communication santé. L'AACC Santé a déployé de nouvelles initiatives comme les Regul'Talks (matinales réglementaires) et a repositionné leur événement phare, Les Empreintes de la Santé Créative.

Cette Masterclass vise à former les professionnels et des étudiants souhaitant évoluer dans la rédaction médicale et scientifique au sein des industries de la santé, des agences de communication spécialisées ou des médias médicaux.



Elle permet d'acquérir les compétences fondamentales en stratégie, conception et rédaction médico-scientifique, de comprendre les exigences réglementaires et éditoriales du secteur, de maîtriser les outils et méthodes pour produire des contenus fiables et adaptés aux différents formats de communication santé, et de développer des stratégies de communication médicale et scientifique.



Durée et dates



Durée

Env 60heures réparties
sur plusieurs mois



Dates

Janv-Juin 2026



Lieu

1er et dernier jour de la
formation seront en
présentiel (Université
Paris-Saclay ou à Paris).
Tous les autres cours
seront en ligne, à partir de
18h00 (visioconférences).



Format

Hybride : alternance
entre sessions en
présentiel et modules
en distanciel

Public visé

Profils concernés

- **Scientifiques** (médecins, pharmaciens, biologistes, chercheurs, hospitaliers...) qui se destinent à devenir concepteur-rédacteur dans le domaine de la communication santé
- **Jeunes diplômés ou professionnels en reconversion** vers la communication santé, ayant déjà les bases scientifiques minimales requises par cette activité (médecins, pharmaciens, biologistes, ...)
- **Concepteur-rédacteurs juniors**
- **Journalistes santé**, presse spécialisée, médias
- **Prestataires** en études de marché ou data santé

Structures concernées

- **Chercheurs, hospitaliers, biologistes, reconversion, freelances, ...**
- **Agences de communication** avec une activité santé
- **Presse, Médias**
- Autres prestataires en lien avec la communication santé (études de marché, data santé, ...),
- **Industrie pharmaceutique**
- **Institutions santé**

Prérequis

- **Niveau Bac+3** minimum en sciences, communication ou domaine connexe
- **Bonnes capacités rédactionnelles** en Français (bonnes compétences en anglais)
- **Intérêt pour la vulgarisation scientifique** et la communication médicale

Objectifs de la formation

- 1 Connaître le rôle et les responsabilités du Concepteur-rédacteur
- 2 Comprendre et maîtriser les spécificités de la communication médicale et ses contraintes réglementaires et éthiques
- 3 Comprendre les demandes clients en communication santé
- 4 Acquérir une méthodologie d'analyse médicale, de conception-rédaction adaptée aux différentes cibles, formats et supports (promotion, MedEd, publications, web...), en ligne avec la stratégie
- 5 Appliquer les règles éditoriales, bibliographiques et statistiques en rédaction médicale (FR, Engl)
- 6 Développer des compétences en vulgarisation scientifique et en rédaction impactante / pertinente
- 7 Savoir interagir avec les différents acteurs de l'écosystème médical et pharmaceutique (responsables médicaux et marketing Labo, les parti-prenantes en agence de communication, les experts, leaders d'opinion, ...)
- 8 Utiliser les outils d'intelligence artificielle pour optimiser la rédaction et la veille scientifique

Compétences visées

- ✓ Appréhender les organisations de la santé en France et comprendre le contexte réglementaire et législatif
- ✓ Acquérir les bases de la stratégie, de la réflexion et du concept de communication médicale
- ✓ Rédiger des documents médicaux et scientifiques conformes aux exigences réglementaires et éditoriales
- ✓ Maîtriser les formats de communication médico-scientifique (publications, supports promotionnels, web...)
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques de rédaction scientifique et Evidence-Based Medicine
- ✓ Vulgariser des contenus médicaux et scientifiques complexes pour différentes audiences
- ✓ Utiliser les outils numériques et logiciels spécialisés pour la rédaction et la gestion documentaire

Validation de la formation



Présence obligatoire

Assiduité requise pour la validation



Évaluation continue

Travaux pratiques à réaliser en équipe



Auto-tests et questionnaires

Évaluation régulière des connaissances



Projet final

Rédaction d'un dossier complet + soutenance



Certification

Remise d'un diplôme/certificat universitaire de l'Université Paris-Saclay

Programme



Sujets (estimation des heures nécessaires)	Cours	Validation	Intervenant	Nombre d'heures	Présentiel ou distanciel	Mois d'intervention	
Appréhender l'environnement et Introduction au métier de Concepteur-rédacteur(3h)					en présentiel pour 3h	janv-26	
	Définition, rôles, responsabilités et perspectives du concepteur-rédacteur médical (maîtrise de la langue : orthographe, syntaxe...)		Philippe Mayran	0,75	Présentiel à l'université Paris-Saclay	21/01/2026	9h30-12h30
	Organisation de la santé en France, panorama des acteurs de la santé		Philippe Mayran ou Valérie Dollé	0,5	Présentiel		9h30-12h30
	Contexte réglementaire/légal		Philippe Mayran	0,75	Présentiel		9h30-12h30
	Présentation des débouchés : freelance, agence, média, industrie		Philippe Mayran	0,25	Présentiel		9h30-12h30
	Exemples de projets et typologies de missions		Philippe Mayran	0,75	Présentiel		9h30-12h30
Aspects réglementaires et éthiques (5h)					5h en distanciel	22, 23 janv 2026	
	Les principes de la communication réglementée en santé : France vs international ; environnement vs produit		Arnaud de Verdelhan	1,5	Distanciel	22-janv	18h-20h
	Règles spécifiques à l'industrie pharmaceutique (Charte de l'information promotionnelle, encadrement des avantages, publicité...)		Arnaud de Verdelhan	1	Distanciel	23-janv	18h-20h
	Éthique et communication en santé : enjeux et responsabilités		Arnaud de Verdelhan	1	Distanciel	23/01/2026	18h-21h
	Règles de dépôt ANSM		Arnaud de Verdelhan	1	Distanciel	24/01/2026	18h-21h
	Sensibilisation au CopyRight		Arnaud de Verdelhan	0,5	Distanciel	25/01/2026	18h-21h
		Quiz			Distanciel		

Sujets (estimation des heures nécessaires)	Cours	Validation	Intervenant	Nombre d'heures	Présentiel ou distanciel	Mois d'intervention	
Méthodologie et techniques de rédaction (10h)						Janv - Fev 2026	
	Analyse et compréhension du contexte d'un brief		Philippe Mayran	1	Distanciel	26-janv	18h00
	Structuration (fond/forme) d'un message médical clair et percutant		Nathalie Lee	1	Distanciel	26-janv	19h00
	Adaptation au public cible (patients, professionnels de santé, grand public)		Philippe Mayran	0,5	Distanciel	28-janv	18h00
	Recherche et compréhension des niveaux de preuves : Evidence Based Medecine, Bibliographie, Biostatistiques, publication (forest plots..) dans l'optique d'une comm medico-mkg (orienté Business)		Philippe Mayran & Hala Nassif ?	2	Distanciel	29-janv	18h00
	Règles éditoriales & typo (Français-Engl) Les fondamentaux : les phases rédactionnelles (avant de se lancer, plan détaillé, contenu brut, relecture, référencement, relecture finale), erreurs à éviter (plagiat, fautes de ponctuation, typo FR/EN)		Valérie Dollé	1	Distanciel	24-févr	18h00
	Règles d'écriture en fonction des formats (promo, MedEd, article, digital, RP, Web, Corporate, vidéo...) Notion de contenus promotionnels vs contenus environnementaux / institutionnels Les fondamentaux : Supports : de quoi parle-t-on ? Quels supports pour quels types d'information (Objectifs, cibles, canaux, les nouveaux formats) ? Quelle structure pour chacun de ces supports (revue biblio, CP, DP, publiprédactionnel, tribunes, infographies, vidéos, ADV etc.)		Valérie Dollé	1,5	Distanciel	24-févr	19h00
	Anglais médical (La base de la phrase simple en anglais, la rédaction des messages clairs en anglais, écrire pour les patients en anglais (patient abstracts) écrire des publications en anglais,)		Amy Whereat	3	Distanciel	25/02/2025 et 26/02/2025	18h00-20h00
		Atelier d'idéation : travailler sa créativité dans la conception d'outils de communication médical					

Sujets (estimation des heures nécessaires)	Cours	Validation	Intervenant	Nombre d'heures	Présentiel ou distanciel	Mois d'intervention	
Supports et formats en communication santé (7,5h)						mars-26	
	Rédaction pour le print avec cas pratique (brochures, fiches patients, fiche posologique, Aide de Visite, dossier de presse,...)		Valérie Dollé	2	Distanciel	02/03/2026 et 03/03 /2026	18h00-20h00
	Rédaction digitale avec cas pratique (sites web, vidéo, emails, newsletters, social media, SEO, bannière)		Valérie Dollé	2,5	Distanciel	04/03/2026 et 05/03/2026	18h00-20h00
	Focus Veeva (ancrage, suivi des modifications)		Emilie Bonatre	1	Distanciel	12-mars	18h00-19h00
	techniques redaction publi-poster, (ressources)		Amy Whereat	2	Distanciel	17-mars	18h00-19h00
		notés au fil de l'eau	Emilie Bonatre, Valérie Dollé, Amy Whereat		Distanciel		
Esprit critique sur la Conception-Rédaction Médicale Assistée par l’IA (11 h)						Mars - mai 2026	
	Panorama des outils d’intelligence artificielle pour la rédaction médicale et la recherche bibliographique (ChatGPT, Perplexity, PaperDoc, Notebook lm, Dougall, etc.)		Emilie Bonatre	1	Distanciel	30-mars	18h00
	Imbrication des différentes IA pour un concepteur-rédacteur		Hala Nassif	1	Distanciel	01-avr	18h00
	Etape de la création – L’idéation et l’originalité restent humaines !		Hala Nassif & Emilie	1	Distanciel	23-avr	18h00
	Avantages et limites de l’IA dans la rédaction scientifique		H. Nassif & Emilie	1	Distanciel	27-avr	18h00
	Génération et amélioration de contenus scientifiques avec l’IA		Hala Nassif & Emilie Bonatre	1	Distanciel	28-avr	18h00
	IA et SEO : optimisation des contenus pour le digital		Hala Nassif & une autre pers chez MedEden si besoin ?	1	Distanciel	29-avr	18h00
	Automatisation de la veille scientifique avec l’IA (PubMed, Scopus,)		Hala Nassif	1	Distanciel	30-avr	18h00
	Bonnes pratiques et validation des contenus générés par IA (propriété intellectuelle, confidentialité)		Hala Nassif	1	Distanciel	05-mai	18h00
	Études de cas et exercices pratiques avec des outils d’IA		Hala Nassif & Emilie Bonatre	1	Distanciel	06-mai	18h00
		Atelier pratique : rédaction assistée par IA et validation humaine	Hala Nassif	2	Distanciel	07-mai	18h00

Sujets (estimation des heures nécessaires)	Cours	Validation	Intervenant	Nombre d'heures	Présentiel ou distanciel	Mois d'intervention	
Stratégie et storytelling médical (7h)						mai-26	
	Conceptualisation / idéation (adaptation du global)		Nathalie Lee & Hala Nassif	2	Distanciel	12-mai	18h00
	Construire un argumentaire efficace pour un produit ou une pathologie		Nathalie Lee & Hala Nassif	2	Distanciel	13-mai	18h00
	Storytelling et narration en santé : impact sur l'adhésion des publics		Nathalie Lee	2	Distanciel	18-mai	18h00
		Cas pratiques : rédaction d'un storytelling pour un lancement de produit et présentation	Hala Nassif & Nathalie Lee	1	Distanciel	19-mai	18h00
Développement professionnel (3h)						mai-26	
	Gestion du temps et des projets (ex : travail sur une recommandation stratégique médicale : priorisation, gestion des tâches, synthèse		Philippe Mayran	1	Distanciel	20-mai	18h00
	Collaboration avec les Professionnels de Santé KOLs (Sensibilisation à la gestion d'un Board de Key Opinion Leaders)		Philippe Mayran (Amy en anglais)	1	Distanciel	20-mai	19h00
	Travail d'équipe (organisation)		Philippe Mayran	1	Distanciel	21-mai	18h00
Pratique et mise en situation en temps limité : 10h pour rendre le travail						juin-26	
		• Brief client : analyse et reformulation • Conception - Rédaction lancement produit (produit : PDS // environnement : PDS + patients) • Soutenance (en groupe ?) • Feedback et amélioration	AACC Club Santé		Brief en distanciel à J0 Travail à la maison J0 Soutenance en présentiel J+1	Juin 2026	

Supports pédagogiques

- Interventions de professionnels du secteur
- Cours théoriques avec cas pratiques
- Analyse de supports existants (bonnes/mauvaises pratiques)
- Supports numériques et documents de référence
- Démonstrations et exercices sur les outils IA
- Exercices pratiques et mises en situation
- Travaux en groupe et mise en situation réelle
- Ateliers d'écriture et exercices de reformulation
- Appréhender des logiciels professionnels (Veeva, outils de référencement...)



Intervenants

Responsables d'enseignement

Caroline Mascret (Université Paris-Saclay)

Équipe pédagogique

L'équipe est composée de professionnels du secteur avec une forte expérience en rédaction médicale et scientifique :

- **Philippe Mayran**
- **Valérie Dollé**
- **Amy Whereat**
- **Arnaud de Verdelhan**
- **Émilie Bonatre**
- **Nathalie Lee**
- **Hala Nassif**

- Collaborateurs des agences AACC Club Santé
- Experts du réseau HealthXpertise (+10 ans d'expérience)
- Médecins et pharmaciens concepteurs-rédacteurs médicaux
- Professionnels de l'Industrie de Santé (Marketing, Ventes, Medical)
- Professionnels de la communication médico-scientifique
- Natifs anglo-saxons rédigeant des articles et publications médicales/scientifiques

Modalités pratiques

Candidature

Sélection sur dossier et entretien

Contacts

- Pédagogique : La FNIM / AACC Santé / Université Paris Saclay, professionnels dans la communication Santé
- Administratif : Université Paris-Saclay
- Accessibilité : Université Paris-Saclay



Lieu des enseignements

Présentiel : Université Paris-Saclay, à Orsay
Distanciel : plateforme en ligne dédiée

Tarifs

- Tarif à taux plein avec une prise en charge par un financeur: 4 410 €
- Tarif réduit en auto-financement : 2 205 €
- Tarif réduit pour une cible prédéfinie (par exemple pour les Alumni de l'Université)
- Frais d'inscriptions universitaires (frais réglementés) : 500 €

(Tarifs non assujettis à la TVA)

Executive Certificate

**Concepteur-
Rédacteur
Médico-Scientifique**

